

**MEDIA**

## De Nike a The North Face: el deporte reina entre las marcas de ropa más valoradas

La compañía norteamericana es el fabricante textil con mayor valor de mercado, situado en 47.360 millones de dólares (42.539 millones de euros), por encima de otras como Adidas, Zara, H&M, Under Armour y Lululemon.

Palco23  
30 jul 2019 - 10:55



Nike mantiene su liderazgo como la marca de ropa más valiosa del mundo. El valor del fabricante de equipamiento deportivo se sitúa en 47.360 millones de dólares (42.539 millones de euros). Su principal competidor dentro de la industria deportiva, Adidas, se sitúa en tercera posición con 13.355 millones de dólares (11.995,5 millones de euros), es decir, tres veces menos.

En segundo lugar se sitúa Zara, aunque también lejos de la posición de predominio de Nike, ya que su valor de mercado es de 22.581 millones de dólares (20.282 millones de euros), la mitad de la compañía norteamericana. En quinto lugar se emplaza Lululemon, la firma especializada en artículos deportivos para mujeres, con un valor de 6.921 millones de dólares (6.216,4 millones de euros), y una mejora interanual del 77%, según el estudio *BrandZ*, elaborado por Kantar y WPP.

Dentro del *top ten* también se sitúan Under Armour, en séptima posición, justo por detrás de H&M, con un valor de marca de 3.938 millones de dólares (3.537 millones de euros). En la octava posición se encuentra The North Face, cuya valoración se ha disparado en el último año hasta colarse entre las diez principales compañías textiles, situándose en 2.861 millones de dólares (2.569,7 millones de euros).

Desde Kantar señalan que entre los principales factores que hoy son más valorados entre los consumidores están “la sostenibilidad y la preocupación por el medioambiente, lo que ha afectado negativamente a Zara y H&M, pertenecientes a la conocida como moda rápida y las únicas que han reducido su valor”.