

Dazn y Movistar+ pugnan por los derechos de la Fórmula 1 a partir de 2021

La plataforma de Telefónica controla las emisiones en España hasta 2020, pero la OTT quiere elevar su apuesta por los deportes de motor tras hacerse con las retransmisiones de MotoGP en 2019.

Palco23

18 may 2020 - 19:35



Dazn y Movistar+, *players* en la pugna por los derechos audiovisuales de la Fórmula 1. La plataforma de Telefónica es el operador que tiene los derechos de la competición en España hasta 2020 y su intención es seguir siendo el altavoz del Mundial de automovilismo en los próximos años, siempre y cuando gane una subasta en la que Dazn también pujará.

El precio rondará los 100 millones de euros al año, según informa *El Periódico de Cataluña*, que añade que Movistar+ y Dazn son los únicos operadores en condiciones por hacerse con este activo. “Llevamos apostando por la F-1 desde 2014 y nuestra intención es seguir; la crisis sanitaria quizá obligue a revisar las condiciones del 2020; y, evidentemente, la llegada de Carlos Sainz a Ferrari añade más interés a la F-1 en España”, explican fuentes de Movistar+ a este diario.

Dazn, que en 2019 adquirió los derechos del Mundial de motociclismo hasta 2022, planea elevar su apuesta por el motor. Los buenos resultados de audiencia de Dazn con MotoGP, que aumentaron un 11% en 2019, han contribuido a que la OTT desee hacerse con los derechos de la F-1, especialmente tras el fichaje de Carlos Sainz por Ferrari.

Movistar+ y Dazn también han pujado por los derechos audiovisuales de la Champions League para el ciclo 2021-2024 y, como ya informó *Palco23*, el grupo de telecomunicaciones está cerca de hacerse con la exclusiva por más de 1.000 millones de euros. Asimismo, también están rivalizando por los derechos de la NBA a partir de la próxima temporada.