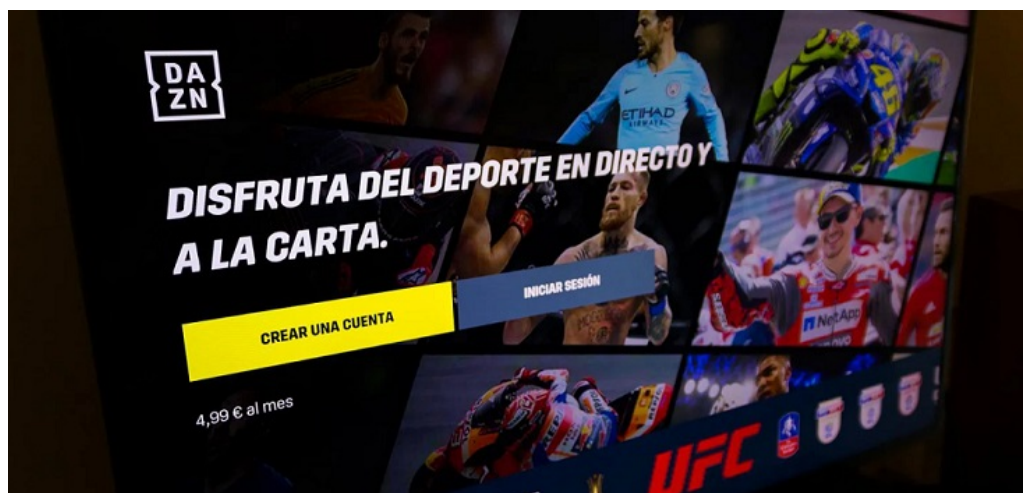


Dazn se alía con Vodafone para crecer en Alemania

Los clientes de la teleoperadora podrán tener una suscripción anual a la OTT deportiva por 9,99 euros al mes.

Palco23

18 nov 2020 - 16:10



Dazn y Vodafone se alían en Alemania. La compañía telefónica Vodafone es la primera en incluir la plataforma de *streaming* Dazn como parte de su oferta televisiva. Los clientes de la teleoperadora podrán tener una suscripción anual a la OTT deportiva por 9,99 euros al mes.

“La filosofía de Dazn es la de crear contenido *premium* del sector deportivo para que sea más accesible para todos los usuarios y con el acuerdo con Vodafone, podríamos atraer más de cinco millones de hogares”, ha asegurado el director de suscripciones de Dazn Group, Ben King.

Los dos nuevos canales lineales, Dazn1 y Dazn2, estarán disponibles para Vodafone después de que Dazn solicitase el mes pasado a la autoridad de medios de Berlín-Brandenburg (Mabb) el permiso para distribuir sus dos canales deportivos de forma lineal a los hogares del país. Cada uno mostrará aproximadamente 16 horas de contenido deportivo cada día, incluida la Uefa Champions League, la Europa League y la Bundesliga.

En septiembre, Dazn alcanzó un acuerdo con la plataforma GigaTV, propiedad de Vodafone, para que la plataforma de *streaming* formara parte de la oferta GigaTV 4K Box para clientes de televisión por cable.

Dazn también aumentó su alcance en Alemania tras llegar a un acuerdo con Deutsche Telekom, haciendo que la plataforma OTT esté disponible en la plataforma MagentaTV de la empresa de telecomunicaciones.