

MEDIA

Dazn se alía con Matchroom para hacer crecer el boxeo en España

La plataforma *over-the-top* (OTT) ha cerrado un acuerdo de cinco años con la gestora de combates de boxeo para ofrecer, como mínimo, 16 eventos al año.

Palco23
3 jun 2021 - 13:03



El boxeo en España crece de la mano de Dazn y Matchroom. Ambas empresas han llegado a un “acuerdo global” de cinco años para que la plataforma ***over-the-top*** (OTT) retransmita en exclusiva un mínimo de dieciséis peleas hasta 2026, según ha informado Dazn a través de un comunicado.

La alianza supone la ampliación de los acuerdos ya existentes entre ambas compañías en España, Italia y Estados Unidos, por lo que se celebrarán más eventos en estos países y los suscriptores de Dazn podrán disfrutar de los contenidos de Matchroom UK.

A partir del próximo mes el contenido de Matchroom UK estará disponible en Reino Unido e Irlanda, con la serie de Matchroom Fight Camp durante tres fines de semana consecutivos, además de los combates por los títulos nacionales, europeos y mundiales que se celebrarán en verano.

1 / 2

<https://www.palco23.com/media/dazn-se-alia-con-matchroom-para-crecer-en-boxeo>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Matchroom Boxing entró en España en 2019 de la mano de Dazn

Asimismo, la OTT continuará con su inversión en la creación de contenido original. En este sentido, Dazn producirá nuevos episodios de títulos como *The Dazn Boxing Show*, *40 Days* o *Making Of*, entre otros.

“Nuestro compromiso es construir un nuevo hogar para el boxeo en Reino Unido e Irlanda al mismo tiempo que crecemos en otros lugares del mundo y ofrecemos el mejor boxeo del mundo”, ha declarado James Rushton, codirector general de Dazn.

Dazn Group, con sede en Reino Unido y empleados en más de 25 países, abarca todos los aspectos de la interacción entre los aficionados y el deporte, desde la producción, hasta la distribución y comercialización del contenido.