

Dazn rechaza una oferta de 1.500 millones de euros de Sky por la Serie A

La plataforma *over-the-top* no compartirá con Sky, de Comcast Corporation, los derechos de televisión de la principal liga de fútbol de Italia, la Serie A.

Palco23

10 jun 2021 - 10:53



Dazn dice no a 1.500 millones de euros. La plataforma *over-the-top* (OTT) había recibido una millonaria oferta de Sky para que su aplicación continuara siendo accesible a través tanto del decodificador como del servicio vía satélite del servicio de Comcast Corporation, pero ha rechazado la propuesta, según *Il 24 Sole Ore*.

Sky pretendía, como sucedía hasta final de mes, poder seguir ofreciendo el contenido de Dazn a sus suscriptores, con el objetivo de que sus clientes tuvieran acceso a todos los partidos de la Serie A que han sido adquiridos por Dazn para el período de tres años que incluye las temporadas 2021-2022, 2022-2023 y 2023-2024.

La compañía sólo había logrado hacerse con un paquete menor de los derechos de televisión de la Serie A para el próximo ciclo, que le permitirá retransmitir tres partidos por jornada, pero Dazn no está dispuesta a compartir los siete partidos que se ha adjudicado en exclusiva, o al menos no a ese precio, ya que no se ha confirmado el

motivo de la negativa.

Dazn no compartirá los derechos de la Serie A a partir de la temporada 2021-2022 con Sky

Dazn se aseguró los derechos nacionales de la Serie A en marzo, firmando un acuerdo que incluye las temporadas 2021-2022, 2022-2023 y 2023-2024 por un valor de 840 millones de euros por temporada. Además, en mayo se hizo con un paquete de los derechos de la Coppa Italia.

A partir de la temporada que viene, Dazn triplicará su precio en Italia tras quedarse con los derechos de la liga italiana. El servicio de transmisión de deportes incrementará su cuota mensual de 9,99 euros a 29,99 euros en menos de un mes, debido a la considerable mejora de su oferta deportiva tras llegar a un acuerdo con la Lega para emitir la mayoría de los partidos de la Serie A italiana, un total de siete por jornada, a partir de la temporada 2021-2022.

Para captar nuevos clientes, y para fidelizar a los actuales, a todos aquellos que se suscriban (o renueven) en julio, les ofrecerá el servicio a 19,99 euros. En el caso de nuevos abonados, les mantendrá ese precio bonificado durante 14 meses, mientras que los clientes preexistentes la oferta se beneficiarán del descuento durante un año.