

MEDIA

Dazn sustituye a su consejero delegado y se apoya en la 'vieja guardia' para liderar el escenario post Covid

Simon Denyer deja el cargo y se convertirá en asesor de Acces Industries, la matriz de la plataforma audiovisual. Su sustituto es James Rushton, quien ya fuera consejero delegado durante cuatro años.

Palco23
29 jun 2020 - 18:33



Dazn ultima un nuevo cambio al frente de su negocio. Simon Denyer, consejero delegado de la plataforma audiovisual, deja su cargo y asumirá un rol como asesor de Access Industries. Su sustituto es James Rushton, quien ya fuera consejero delegado de la compañía británica entre 2015 y 2019.

1 / 2

<https://www.palco23.com/media/dazn-cesa-a-su-consejero-delegado-y-se-apoya-en-la-vieja-guardia-para-liderar-el-escenario-post-covid>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Rushton ha estado ligado a Dazn durante la mayor parte de su carrera mientras la compañía aún formaba parte de Perform. Al grupo llegó en 2003 como director de la plataforma audiovisual en *streaming* y ascendió hasta director ejecutivo y director general de la filial en Australia. Rushton reportará directamente a John Skipper, presidente ejecutivo de Dazn.

En 2015 se convirtió en consejero delegado, aunque tras la escisión de Dazn y Perform, Rushton pasó a ocupar el cargo de director de negocio. Denyer, que hasta entonces era el consejero delegado de Perform Group, asumió este mismo puesto en Dazn en enero de 2019. El directivo mantendrá su puesto en la junta directiva de la empresa.

En el comité ejecutivo estará a partir de ahora Ed McCarthy, hasta ahora director corporativo de Access Industries, quien se unirá a Dazn como miembro del comité ejecutivo y desempeñará un papel fundamental en la definición de la estrategia de la plataforma.

Len Blavatnik, accionista mayoritario del grupo audiovisual, explicó en una entrevista en *Financial Times* el pasado mes de junio que Dazn se plantea dar entrada a nuevos inversores para capear la crisis del coronavirus. En paralelo el grupo está negociando la venta del portal Goal por 125 millones de dólares y ha logrado alcanzar acuerdos con diferentes propiedades deportivas para renegociar los pagos de la temporada.