PALCO23

MEDIA

Dazn aplica su primera subida de precios en España tras integrar la oferta de Eurosport

La OTT ha alcanzado un acuerdo con el canal temático de Discovery en España, Italia, Alemania y Austria, que le permitirá sumar a su cartera todo el ciclismo, los Grand Slam de tenis y las tres próximas ediciones de los Juegos Olímpicos, razón por la que subirá el precio a 9,99 euros al mes.

M.M.A.
18 jul 2019 - 04:58



Dazn inicia una nueva etapa en España. La plataforma OTT anunciará próximamente una subida de precios en el país, después de alcanzar un acuerdo que representa un auténtico salto en su oferta. El servicio incluirá a partir del 1 de agosto los dos canales de Eurosport en alta definición, un movimiento que le permitirá incluir las grandes pruebas ciclistas como El Tour, El Giro y La Vuelta; los Grand Slam de la ATP excepto Wimbledon, y los Juegos Olímpicos de Tokio 2020, Los Ángeles 2024 y París 2028.

Los términos económicos de esta alianza no se han hecho públicos, aunque va mucho más allá de España y se extiende a Italia, Alemania y Austria. Con el inicio de las emisiones también se estrenará la nueva cuota de 9,99 euros al mes, el doble de lo que ha costado en estos primeros meses

https://www.palco23.com/media/dazn-aplica-su-primera-subida-de-precios-en-espana-tras-integrar-la-oferta-de-eurosport

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

en los que el único producto estrella era MotoGP. “Es un precio proporcionado y justo respecto a la calidad de los contenidos”, defiende Verónica Diquattro, vicepresidenta ejecutiva de Dazn para el sur de Europa.

La subida de precios coincide también con el inicio de las emisiones de la Premier League este verano y la Euroliga a partir de octubre. Son dos de los productos con los que el grupo espera acelerar las altas en el país, a la espera de cuál pueda ser el impacto de un evento como Tokio 2020, pues los Juegos siempre gozan de un alto seguimiento.

Ahora, la incorporación de Eurosport 1 y Eurosport 2 supondrá la inclusión del US Open, Australia Open y Roland Garros, en tenis; Tour de Francia, Giro de Italia y La Vuelta a España, en ciclismo, y el Dakar, la Fórmula E y las 24 horas de Le Mans en motor. “Este acuerdo nos permite continuar ampliando nuestro catálogo, con contenidos y eventos deportivos de primer nivel”, señala Diquattro.

Fuentes oficiosas de la industria cifran en más de 90 millones de euros anuales los compromisos que Dazn ha asumido en España por derechos de televisión, y que su comunidad de usuarios rozaría el medio millón de personas, entre activos e inactivos tras la prueba inicial. Se estima que la compañía cuenta con más de cuatro millones de suscriptores en todo el mundo, después de un 2018 en el que inició operaciones en Estados Unidos, Canadá e Italia, además de sentar las bases para entrar en España y Brasil en 2019. Previamente, el servicio de retransmisiones en *streaming* ya funcionaba en Alemania, Austria, Suiza y Japón.

Es la gran apuesta de Access Industries Group, que a comienzos de año decidió conceder otro préstamo de 500 millones de libras (585 millones de euros) a su participada para que acelere la consolidación de la OTT, como adelantó *Palco23*. Además, lo hizo después de que en 2018 capitalizara varios créditos por otros 650 millones de libras (761 millones de euros), que complementó con la entrada de nuevos socios como Dentsu Aegis que aportaron otros 300 millones de libras (351 millones de euros). En total, ya ha logrado prácticamente 1.700 millones para iniciar su mayor ofensiva en el mercado en apenas un año.

https://www.palco23.com/media/dazn-aplica-su-primera-subida-de-precios-en-espana-tras-integrar-la-oferta-de-eurosport

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.