

Dazn amplía su acuerdo audiovisual con la Bundesliga en Alemania y Suiza

La plataforma audiovisual ha firmado un acuerdo para lo que resta de 2019-2020, como preludeo al próximo ciclo audiovisual, que abarcará desde 2021-22 hasta 2024-2025.

Palco23

22 may 2020 - 10:09

Dazn amplía su acuerdo audiovisual con la Bundesliga en Alemania y Suiza. La plataforma audiovisual emitirá nueve partidos por *streaming* y cuatro encuentros de la fase de descenso a la Bundesliga 2. Los términos económicos del acuerdo no han trascendido, pero se ha firmado después de la reanudación de la liga alemana, que volvió a disputarse el pasado fin de semana.

En virtud de este acuerdo, Dazn continuará ofreciendo las jugadas más destacadas y resúmenes de los partidos de la Bundesliga y la Bundesliga 2, un contenido que puede emitir 40 minutos después de que los encuentros finalicen.

Thomas de Buhr, vicepresidente ejecutivo de Dazn en Alemania, ha comentado que “esperamos seguir ofreciendo la Bundesliga en vivo a todos los fans del fútbol”, en un claro guiño al interés de la plataforma de seguir ofreciendo la Bundesliga en un futuro.

No es una cuestión menor, ya que el actual ciclo audiovisual finaliza en la próxima temporada, y la competición ya ha presentado los diferentes lotes que saldrán a concurso próximamente para el periodo que abarca 2021-2022 y 2024-2025.