

Airbnb acelera al volante de los F-1 de Manor Marussia

A.M.N
9 jun 2015 - 14:00

Manor Marussia se estrenó en el Gran Premio de Canadá del pasado fin de semana con un nuevo patrocinador, Airbnb. El logo de la plataforma de búsqueda de alojamiento entre particulares se verá en los bólidos de la escudería de Fórmula 1, así como también en la indumentaria de los pilotos. Los términos económicos del acuerdo no han trascendido, aunque sí su vigencia: hasta el final de temporada.

"Estamos encantados de asociarnos con el equipo de F1 Manor Marussia y estaremos apoyándoles a medida que compitan en las carreras de la competición a través de los seis continentes", aseguró Jonathan Mildenhall, director de marketing de Airbnb.

El año pasado, la escudería tuvo que retirarse de la competición por problemas financieros. En marzo, Manor Marussia consiguió una inversión de alrededor de 30 millones de libras esterlinas (41 millones de euros) gracias a empresarios de Irlanda del Norte y así poder volver a competir esta temporada.