

¿Por qué el colista de la Premier League cobra el doble que el Atleti por TV?

M.Menchén
18 jun 2015 - 04:59

La negociación individual de los derechos de televisión en La Liga ha provocado que durante muchos años no se supiera a ciencia exacta cuánto ingresaba cada club por este concepto. Ahora, con el nuevo modelo de venta centralizada por fin se sabrá que percibe cada equipo, algo que ya sucede con la Premier League. El campeonato inglés ha revelado los pagos que realizó durante la temporada que ahora ha finalizado, en la que sólo el colista percibió 90,2 millones de euros, casi el doble que lo percibido por Valencia CF y Atlético de Madrid.

¿Cómo puede ser que el Queens Park Rangers ingresara esta importante cuantía económica pese a sus malos resultados? Más allá de que la Premier League triplica los ingresos de La Liga por televisión (2.231 millones de euros) gracias a la alta penetración de las plataformas de pago en Reino Unido y su tirón comercial en Asia y Norteamérica, una de las claves es el sistema de reparto. "Se ha dado lugar a una relación de 1,53 a 1 entre el club que acabo primero y el que acabó en última posición en la 2014-2015", enfatiza la organización.

Para empezar, la recaudación por la venta de las retransmisiones en el extranjero (555,15 millones de libras, es decir, 770 millones de euros) se reparte a partes iguales. De esta manera, cada club se embolsó 27,75 millones de libras (38,5 millones de euros). También se reparte a partes iguales lo ingresado por la Premier League con la venta de derechos comerciales, lo que supone otro pellizco de 4,4 millones de libras (6,1 millones de euros), lo que ya supone más dinero que el percibido por cualquier equipo de Primera División, a excepción de FC Barcelona, Real Madrid, Atlético de Madrid y Valencia.

A partir de aquí entran los pagos variables, en función de cada equipo. El primer concepto es el de pago por emisiones, es decir, que cada club cobra en función del número de partidos que han sido retransmitidos por televisión en Reino Unido y en los que el mismo ha formado parte. El Manchester United, con 21,48 millones de libras es el que más percibe, aunque en ningún caso triplica los ingresos respecto a los cuatro equipos que menos dinero recibieron por sus apariciones en Sky o BT Sports: 8,77

millones de libras.



El Chelsea, campeón de la Premier, lideró los ingresos por televisión.

La última partida, de 261,4 millones de libras, se reparte a partir de los resultados deportivos. El Chelsea FC, campeón de la Premier, ha ingresado 24,9 millones de libras de este bote; a partir de ahí, prácticamente se van reduciendo los cobros de cada club en un millón de forma consecutiva hasta el Queens Park Rangers, con 12,4 millones de libras.

Este cúmulo de partidas finalmente sitúan a los *blues* como el equipo con más ingresos por televisión en la temporada recién acabada, con 137,6 millones de euros. Le siguen Manchester City (136,9 millones), Manchester United (134,5 millones) y Arsenal (134,1 millones). En un segundo escalafón estarían Liverpool (128,9 millones) y Tottenham (123,4 millones), después vendría un pelotón de ocho entidades con más de 100 millones de facturación y otro de seis equipos con cobros siempre por encima de los 90 millones de euros. En ningún caso se incluye el dinero que perciben de la Uefa por el *market pool* de la Champions League y la Europa League.