PALCO23

MEDIA

Coca-Cola y Emirates patrocinan la emisión de Río 2016 en África

Palco23
8 ago 2016 - 10:15

Coca-Cola eleva su apuesta por los Juegos Olímpicos. La marca de refrescos, que es uno de los socios principales del Comité Olímpico Internacional (COI) ha cerrado un acuerdo con Infront Sports & Media para patrocinar la retransmisión de Río 2016 en 46 territorios del África Subsahariana. A esta iniciativa también se ha sumado Emirates, la aerolínea que más invierte en deporte pero que no colabora con el COI.

Los términos económicos del acuerdo no han trascendido, aunque sí sus implicaciones. Infront, que se adjudicó los derechos audiovisuales en esta región para emitir las pruebas en abierto, asegura a las dos marcas tener minutos de publicidad en los descansos entre competición y competición, así como en las ceremonias de apertura, ya celebrada, y de clausura.

"Con Coca-Cola y Emirates hemos asegurado dos marcas verdaderamente globales y de gran alcance para el patrocinio de la retransmisión. Estamos encantados de ver un fuerte interés en apoyar el movimiento olímpico en el África Subsahariana", ha indicado Stephan Herth, director de la división de deportes de verano de Infront. En su opinión, que ambas compañías hayan apostado por esta fórmula también revela "la creciente importancia de la cobertura olímpica" en este continente.

Ahmed Rady, director de marketing de Coca-Cola en África Occidental, Central y Oriental, ha indicado que esta inversión se enmarca en la campaña global *Taste the Feeling*, con la que quieren celebrar sus 88 años al lado del movimiento olímpico. "Para Coca-Cola, los momentos de oro están hechos de sentimientos especiales (alegres, refrescantes y compartibles); todos esos momentos que te hacen sentir el oro, al igual que la sensación de tomar una Coca-Cola fría", indica el ejecutivo con la idea de jugar con la imagen del atleta mordiendo la medalla.

https://www.palco23.com/media/coca-cola-y-emirates-patrocinan-la-emision-de-rio-2016-en-africa

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.