

Coca-Cola, Sprint y State Farm se suman a Nike para patrocinar la Copa América Centenario

Palco23

1 mar 2016 - 18:27

La Copa América Centenario va cogiendo forma. La organización del torneo ha conseguido a tres patrocinadores para su próxima edición que se disputará en junio de 2016 en Estados Unidos. Se trata de los refrescos Coca-Cola, la *teleco* Sprint y la aseguradora State Farm.

Los detalles económicos no han sido desvelados, aunque las tres empresas tendrán derecho a publicitarse en los partidos del torneo y a utilizar las imágenes de la Copa América Centenario en la comercialización de sus productos. Estas compañías se unirán así a Nike, que hasta ahora era el único patrocinador de la competición.

Los derechos comerciales de estos acuerdos han sido vendidos por Soccer United Marketing (SUM), el brazo de comercialización de la liga estadounidense de fútbol, la Major League Soccer (MLS). La presidenta de SUM, Kathy Carter, ha comentado que están "muy contentos de anunciar esta primera ola de socios, todos los cuales tienen una historia ilustre en el deporte, y en concreto en el fútbol".

Además, la directiva ha añadido que "ha sido alentador ver la respuesta de la comunidad empresarial, así como los aficionados, que tienen ganas de superar nuestras expectativas para comprar de entradas. Vamos a tener socios adicionales y nuevas noticias sobre los tiques que anunciaremos en un futuro próximo".

Cabe recordar que ESP Properties y CSM Sports, ambas filiales del gigante de la comunicación WPP, están asistiendo en la negociación de los patrocinios del campeonato a SUM y a cerrar acuerdos televisivos a través de IMG. Estos contratos se firmaron tras desvelarse que la anterior compañía encargada de gestionar estos activos, Traffic, pagara comisiones de hasta 150 millones de dólares para quedarse estos contratos.