

Coca-Cola amplía su huella en el fútbol con la Uefa Euro 2020

La multinacional estadounidense tendrá la condición de socio exclusivo en la categoría de bebidas no alcohólicas en el torneo de selecciones.

Palco23
6 sep 2019 - 10:31



La Uefa Euro 2020 continúa sumando socios. La confederación ha anunciado un acuerdo con Coca-Cola, por el que la multinacional estadounidense tendrá la exclusiva en la categoría de bebidas no alcohólicas, que le permitirá promocionar tanto sus marcas de aguas como de refrescos o deportivas. Los términos económicos del acuerdo no se han hecho públicos.

“Valoramos el compromiso continuo de Coca-Cola con el fútbol europeo de selecciones, que ya ha cumplido su cuarta década”, ha señalado Guy-Laurent Epstein, director de marketing de Uefa Events, que para el próximo año prepara su Eurocopa más especial al celebrarse en doce ciudades distintas del continente, incluida Bilbao.

El primer proyecto conjunto entre las partes data de 1988, de ahí que Walter Susini, vicepresidente de marketing de Coca-Cola para Europa, Oriente Medio y África (Emea), haya recordado que “hemos tenido una larga y rica historia apoyando al fútbol en todos

PALCO23

los niveles, desde el fútbol base hasta la escena mundial”.

Los partidos del torneo se disputarán en 12 ciudades anfitrionas de toda Europa: Ámsterdam, Bakú, Bilbao, Bucarest, Budapest, Copenhague, Dublín, Glasgow, Londres, Múnich, Roma y San Petersburgo. La final será en Wembley (Londres), poniendo punto y final a un torneo por el que también han apostado otras marcas como Alipay, Booking, FedEx, Hisense, Socar y Volkswagen.