Cepsa continuará como patrocinador del Barcelona Open Banc Sabadell

El grupo energético, cuya matriz negocia rescindir el patrocinio del Real Madrid, ha ampliado hasta 2020 su vinculación con el torneo ATP500.

Palco23

19 dic 2017 - 12:44

Cepsa está redefiniendo su política de patrocinios, y si bien supone la renuncia de su matriz a los *naming rights* del estadio del Real Madrid, también implica seguir en tenis. El grupo energético ha decidido ampliar tres años más su contrato con el Barcelona Open Banc Sabadell, por lo que continuará como socio del torneo ATP500 hasta 2020. Los términos económicos no se han hecho públicos.

“El nuevo acuerdo es similar al existente”, indica el torneo organizado por el el Real Club Tenis Barcelona. Es decir, que la compañía tiene “la exclusiva de los combustibles del torneo, entre ellos la gasolina que consume la flota de vehículos oficiales”, además de visibilidad en distintos soportes de las instalaciones.

Por parte de Cepsa, en el evento de presentación han estado presentes Íñigo Díaz de Espada, director de comunicación; Jonathan Keeling, director de marketing y estrategia de marca, y Carlos Bádenas, responsable de patrocinios y relaciones públicas. Junto a ellos, el presidente del club, Albert Agustí, y el vicepresidente senior y director mundial de tenis de IMG, Fernando Soler.

El Barcelona Open Banc Sabadell de 2018 se celebrará en las pistas del Real Club Tenis Barcelona entre el 21 y el 29 de abril. Además del banco y el Ayuntamiento de Barcelona como patrocinadores principales, entre los principales socios de la cita están Emirates, Peugeot y Damm, entre otros.