

## Carrefour volverá a vestir al líder de la montaña en la Volta a Catalunya

La cadena francesa de supermercados ha renovado el acuerdo de patrocinio con la competición ciclista y pondrá el maillot al líder de los puertos en su 99ª edición.

Palco23

22 mar 2019 - 13:50



Carrefour sigue apostando por el ciclismo. La cadena francesa de supermercados ha extendido su vinculación a la Volta a Catalunya como patrocinador principal y volverá a poner el *maillot* blanco con rayas rojas al mejor escalador. Los términos económicos del acuerdo no han sido especificados.

La compañía gala entró como espónsor de la competición ciclista en 2017. Además de entregar el maillot al mejor clasificado en las etapas de montaña, otorgará otro maillot propio al mejor corredor catalán en la última prueba.

La renovación del acuerdo con Carrefour es un síntoma de la buena salud de la Volta a Catalunya un año antes de cumplir su centenario. La cadena francesa decidió abandonar el Tour de Francia este año, y su contrato con La Vuelta también finaliza en 2019.

La Volta a Catalunya cuenta con otros patrocinadores como Skoda, Yamaha, Bkool, Gobik, Named Sports, Ecovidrio, Kyocera, Shimano, Siroko, Pere Ventura, Colacao y los ayuntamientos y diputaciones de distintos territorios catalanes.