

Canal+ se queda con los derechos del Top 14 por 454 millones de euros

La Liga Nacional de Rugby francesa cede los derechos de retransmisión de la competición a la cadena, que supera la propuesta presentada por L'Équipe.

Palco23

3 mar 2021 - 12:16



Los derechos del Top 14 tienen dueño para el periodo que va de la temporada 2023-2024 a la 2026-2027. Canal+ ha ganado los tres paquetes ofertados, por lo que tendrá derechos exclusivos sobre la competición por 454 millones de euros.

Varias empresas habían presentado ofertas para adquirir los derechos del Top 14, entre ellas L'Équipe y Canal +, siendo ésta última la que se ha acabado quedando con todos los paquetes objeto de licitación.

Canal +, actual emisora ~~de~~ de la liga francesa de rugby, retiene los derechos sobre el torneo. Actualmente, paga 97 millones de euros por temporada por retransmitir el Top 14. De cara al nuevo concurso, la Liga Nacional de Rugby (LNR) había fijado un precio de reserva de 105 millones de euros por temporada, un importe superado por la propuesta de la cadena, que asciende a una media de 113,6 millones de euros al año, un 17% más que lo paga este curso.

Paul Goze, presidente de la LNR, detalla que el éxito de este proceso de licitación “ es el resultado de varios años de trabajo” y de decisiones clave para transformar el Top 14 en una de las mejores ligas del mundo. La liga y los clubes han desarrollado un plan de apoyo de los entrenamientos, modernización de los estadios y homogeneización que se ha visto recompensado con un aumento del valor de los derechos. Gracias a ello, “el rugby profesional y el rugby francés en su conjunto continuarán su dinámica de desarrollo”.

El valor de los derechos audiovisuales del Top 14 aumenta un 17% de cara al ciclo que va de la temporada 2023-2024 a la 2026-2027

Al otorgar los tres lotes, la LNR logra su objetivo de desarrollar la visibilidad del TOP 14 con su comunidad de fans y de abrirse a nuevas audiencias, en particular integrando nuevos formatos de transmisión digital a través de la explotación de los derechos de semidirecto.

“Para este ciclo estratégico, Canal + podrá exponer y promover mejor el campeonato y sus jugadores a través de su experiencia editorial y su capacidad de innovación”, expone por su parte Emmanuel Eschaliér, director general de la LNR, poniendo el foco en el aumento de la exposición que conlleva el nuevo acuerdo.