

MEDIA

Canal+ se adjudica la emisión en exclusiva de las giras veraniegas de Barça y Madrid

M.M.A.
18 jun 2015 - 17:46

Mientras La Liga sigue negociando con Mediapro y Telefónica un posible avance de la venta centralizada de las retransmisiones de Primera a la temporada 2015-2016, Canal+ ha querido hacerse con uno de los *caramelos* de este verano: las giras veraniegas de Real Madrid y FC Barcelona.

La plataforma de televisión de pago, controlada desde este año por el grupo de telecomunicaciones que preside César Alierta, se ha hecho con los derechos de la International Champions Cup. Los términos económicos del acuerdo no han trascendido. El torneo se podrá ver previsiblemente a través de Movistar, el sistema de pago de Telefónica y que en las próximas semanas podría incorporar ya a su oferta algunos de los contenidos de Canal+.

El torneo se disputará entre el mes de julio y agosto, de forma simultánea en EEUU, Australia y China. Además de FC Barcelona y Real Madrid, en este campeonato también jugarán otros grandes clubes europeos, como el Manchester City, PSG, Manchester United, Chelsea o Roma. "Un total de 24 partidos que podrán seguirse en directo y en exclusiva en Canal+ Liga con la firma de los expertos de la cadena", enfatiza la compañía.



Real Madrid y Manchester United congregaron a algo más de 109.000 personas en Michigan el año pasado. /AP Photo-Paul Sancya

El periplo estival del Real Madrid empezará en Australia el 18 de julio, con un partido frente al AS Roma a las 11:00 horas de España. El 24 de julio se enfrentará al Manchester City a las 12:00 horas del mediodía, y de ahí partirá directamente a China para proseguir con su participación en la International Champions Cup.

Los blancos jugarán primero en el Tianhe Stadium (Guangzhou) contra el Inter de Milan, el 27 de julio a las 14:00 hora peninsular. Dos días después se trasladará a Shanghai para jugar el día 30 a la misma hora contra el Milán.

Por esas mismas fechas, el FC Barcelona estará jugando en EEUU. Su periplo arrancará el 21 de julio en Los Ángeles, con un partido frente a los LA Galaxy. El día 25 se desplazará a San Francisco para jugar en el Levi's Stadium contra el Manchester United y el día 28 se trasladará a la Costa Este para jugar en el FedEx Field de Washington contra el Chelsea FC. La International Champions Cup concluirá ya en Europa, el día 2 de agosto, con un partido frente a la Fiorentina en el Artemio Franchi.

¿Quién es el organizador de este torneo transcontinental?

La empresa que se ha encargado de organizar esta competición que consta de 24

partidos es Relevant Sports, filial de RSE Ventures, una compañía que en sólo tres años ha logrado cautivar a todos los grandes equipos de Europa. ¿Unos grandes expertos de la industria del deporte? En parte. El principal accionista de esta firma es Stephen Ross, la 72 fortuna de Estados Unidos con 6.600 millones de dólares y el mayor promotor inmobiliario de Nueva York.

Este magnate adquirió el 50% de los Miami Dolphins y su estadio en 2008 y un año después alcanzó el 95% de este club de la National Football League (NFL) tras desembolsar un total de 1.100 millones de dólares. En 2012, Ross decidió fichar para su equipo a Matt Higgins, que desde 2004 había sido alto ejecutivo de los New York Jets. Al mismo tiempo, juntos decidieron crear RSE y convertirla en un actor destacado en la industria del deporte.

En la presentación de la edición de 2015 se confió en alcanzar una asistencia global de 1,1 millones de espectadores a los estadios en apenas cuatro semanas. "Existe una demanda insatisfecha de fútbol mundial de primera en la temporada baja", defiende RSE Ventures, que confía en alcanzar una audiencia televisiva de 140 millones de personas y llegar a 800 millones de hogares.