

Canal+ lanza un canal por 'streaming' de la Ligue 1

La cadena de televisión de pago francesa estrena un portal digital en su servicio de *streaming* MyCanal dedicado a la liga francesa.

Palco23

15 feb 2021 - 19:04



Canal+ estrena un nuevo canal dedicado a la Ligue 1. El nuevo canal digital está disponible a través de MyCanal, para todos los suscriptores del paquete deportivo de la cadena de pago que se ha quedado con los derechos de la Primera División francesa hasta final de temporada.

A través de este nuevo canal, la emisora pretende unificar todo el contenido de la Ligue 1, donde los abonados encontrarán todos los partidos del campeonato en directo y el multiplex en directo y también en diferido, además de todos los programas dedicados a la Ligue 1.

Con Canal+ Ligue 1, la cadena crea un *superhub* del campeonato francés, "un canal que hará que la Ligue 1 Uber Eats sea accesible en todo momento, de forma clara y accesible".

Por el momento, el nuevo canal está disponible solamente online a través de un portal creado para la ocasión. Se desconoce si esta oferta será accesible también para los

clientes de la cadena a través de otras plataformas.

La propuesta incorpora además el modo experto, facilitando a sus clientes acceso a contenido premium como estadísticas en directo, clasificaciones, noticias o contacto directo con el equipo editorial de Canal+ mientras visualizan el contenido.

Canal+ busca exprimir al máximo los derechos de la Ligue 1 hasta final de temporada creando un ‘superhub’

Canal+ tiene derechos exclusivos de dos partidos por jornada de la Ligue 1 hasta finales de la temporada 2023-2024, a los que sumó recientemente los otros ocho partidos hasta el final de la temporada asumiendo los derechos dejados vacantes por Mediapro.

Los ingresos por derechos audiovisuales del fútbol francés iban a ser de 1.307,1 millones de euros esta temporada, pero el conflicto con Mediapro y la rescisión del contrato obligaron a la Liga de Fútbol Profesional (LFP) a licitar de nuevo unos activos que se han depreciado. Finalmente, la LFP espera cerrar el curso con unos ingresos totales por la televisión de 759,1 millones de euros, motivo por el cual ha pedido ayuda al Gobierno.