

Caixabank prepara los Juegos Paralímpicos para visibilizar a los deportistas con discapacidad

La entidad bancaria, que a finales de 2018 se convirtió en uno de los patrocinadores oficiales del Comité Paralímpico Español, espera reforzar el compromiso con los atletas para visibilizar su papel dentro del deporte de élite.

Palco23
13 dic 2019 - 04:56



Caixabank se vuelca con el deporte paralímpico. La entidad financiera, que patrocina al Comité Paralímpico Español a través del Plan Adop, busca visibilizar las historias de los deportistas que participan en los Juegos Olímpicos de Tokio 2020. Para ello ha impulsado un programa que vaya más allá de los éxitos en sus respectivas disciplinas y ponga el foco en el día a día de los atletas, así como en su trayectoria personal y deportiva.

Para la nadadora Teresa Perales, la deportista paralímpica más laureada de España, el reconocimiento de los éxitos “no es sólo conseguir una medalla, sino que sirve para visibilizar a todo el colectivo”. Su opinión también la compartió Xavi Porrás, que lleva

más de veinte años en la élite del atletismo adaptado: "El deporte es deporte; quizá el paralímpico implica más superación, si cabe, pero al nivel al que nos movemos nosotros ya no hay distinción, somos atletas de élite y no debe haber etiquetas".

Ambos coincidieron en que el mayor cambio se produjo en 2008, tras los Juegos de Pekín, cuando los deportistas paralímpicos comenzaron a acceder a los centros de alto rendimiento. "Sin infraestructura no hay competición, ni desarrollo, ni deporte", indicó Perales.

Por otro lado, Gerard Descarrega, atleta adaptado, destacó que para su generación la dificultad no es encontrar centros de entrenamiento, sino entrenadores: "Con mi ceguera y al nivel al que compito, necesito guías con tiempos finalistas de un campeonato de España, y no es fácil pedir a otro atleta que está desarrollando su carrera que lo deje todo por ti".

Por su parte, Eva Moral, triatleta en silla de ruedas, que debutará en unos Juegos Paralímpicos en 2020, reivindicó que "debe existir un apoyo mayor; mi categoría de triatlón ni siquiera pudo estar presente en Río 2016 porque no estaba reconocida y eso limita las ayudas y la visibilidad que tienes como deportista".

La iniciativa se enmarca dentro del plan "los 20 para los 20", diseñado por la entidad bancaria para difundir el deporte paralímpico, como preparación para los Juegos Paralímpicos de Tokio 2020. A través de este proyecto, Caixabank espera "dar notoriedad a sus atletas", a la par que generar un retorno de marca.