

CaixaBank impulsa el deporte paralímpico con el patrocinio del CPE hasta 2020

La entidad financiera amplía su apoyo al deporte olímpico y, tras ser socio patrocinador del Plan ADO, ahora también aportará recursos económicos al Plan Adop.

Palco23
24 ene 2019 - 13:41

CaixaBank impulsa el deporte paralímpico con el patrocinio del CPE hasta 2020

CaixaBank se vuelca con el deporte olímpico. La entidad financiera, que ya era patrocinadora del Plan ADO, ha hecho extensivo su apoyo al deporte de élite convirtiéndose en *sponsor* del Plan Adop, cuyas ayudas van destinadas a los deportistas paralímpicos. Los términos económicos del acuerdo no se han hecho públicos, pero en virtud del mismo la compañía aportará los recursos necesarios para garantizar que los deportistas paralímpicos españoles pueden llevar a cabo la preparación programada para los Juegos de Tokio 2020.

La entidad financiera amplía su apuesta por el deporte paralímpico, ya que en los últimos años ha impulsado diferentes iniciativas, especialmente todo lo relativo a la selección española de baloncesto en silla de ruedas, tanto masculina como femenina, a través de la colaboración con la Federación Española de Deportes de Personas con Discapacidad Física.

Además, la compañía pondrá en marcha campañas de difusión para dar a conocer el deporte paralímpico y sus deportistas, favoreciendo un mayor conocimiento de sus gestas deportivas y de los valores que impregnan cada una de sus acciones. Una de ellas será la campaña *20 para los 20*, una iniciativa que tiene como objetivo impulsar 20 retos por cada uno de los 20 meses que restan hasta la cita deportiva de Tokio 2020.

CaixaBank, que ya era patrocinador del Plan ADO, y ahora ha hecho extensivo su apoyo a Adop

La tipología de estos retos se enfocará en comunicar el concepto del patrocinio, normalizar el deporte paralímpico, dar notoriedad a los deportistas, informar sobre sus logros, implicar a la sociedad y reconocer la labor de los que hacen posible este proyecto.

De este modo, CaixaBank se suma a la cartera de patrocinadores del equipo paralímpico español, en la que figuran empresas como Telefónica, Toyota, Codifides, ElPozo, Iberdrola, AXA y Liberty Seguros, entre otras.

Miguel Carballada, presidente del Comité Paralímpico Español (CPE), ha remarcado que “ligar su marca a la imagen de los deportistas paralímpicos y de los valores que representan es algo muy positivo”. Por su parte, el presidente de CaixaBank, Jordi Gual, “este es un patrocinio estratégico para la entidad, ya que nos vincula y permite colaborar activamente con la formación de deportistas de élite al mismo tiempo que nos asocia con sus valores y nos ayuda a poner el foco en el deporte paralímpico”.

María José Rienda, presidenta del Consejo Superior de Deportes, ha cerrado el acto destacando que “el compromiso de este Gobierno para conseguir la igualdad social es total. Por este motivo queremos garantizar y fomentar la colaboración público - privada como parte fundamental para seguir mejorando”.