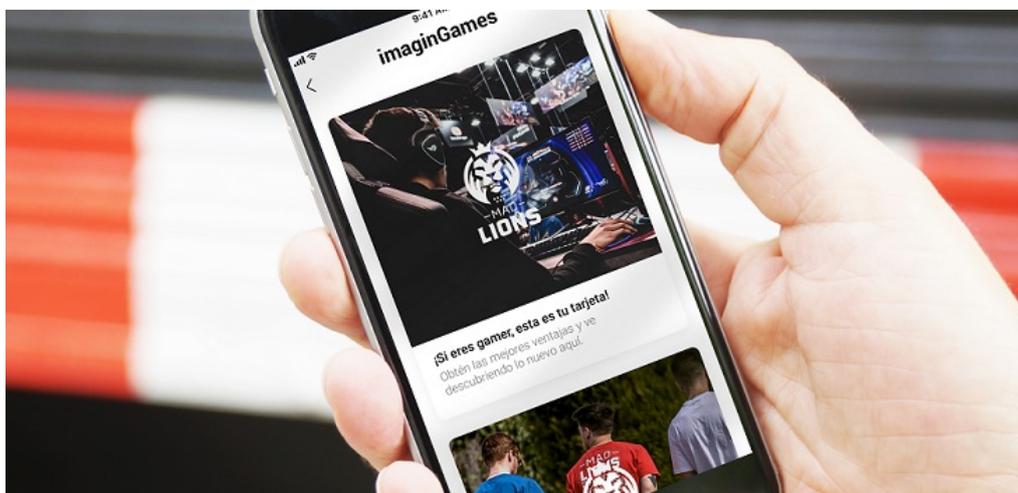


CaixaBank firma el patrocinio de MAD Lions para relanzar su banco móvil Imagin

La entidad convierte el banco online para el público joven en una plataforma de contenidos digitales, que incluye servicios financieros y no vinculados a la banca. Para lanzar esta estrategia, se ha aliado con el equipo de deportes electrónicos.

Palco23
18 jun 2020 - 18:00



CaixaBank firma su primer patrocinio con un equipo de eSports: MAD Lions. La entidad financiera ha concretado el acuerdo a través de Imagin, el banco móvil que lanzó en 2016 para dirigirlo al público joven que sólo operara a través del móvil. Cuatro años después, la compañía ha cambiado la estrategia para convertir el concepto de banca online en una plataforma digital pensada para el público joven y, para ganar visibilidad entre este segmento, se ha aliado con el club de deportes electrónicos. Los términos económicos del acuerdo y la duración del mismo no han trascendido.

La entidad financiera ha presentado Imagin como una comunidad digital de servicios vinculados al estilo de vida, don de se comparten contenidos y servicios digitales para jóvenes, que incluye servicios financieros y no vinculados a la banca. En virtud del acuerdo, Imagin se convierte en socio financiero del equipo MAD Lions de la League of

Legends Superliga Orange (SLO). Es el primer equipo de la SLO que anuncia un acuerdo de patrocinio con una entidad bancaria.

Como parte del acuerdo, ambas marcas crearán en conjunto nuevos productos y celebrarán varios eventos a lo largo de la temporada. Dos de esas acciones de activación del patrocinio es la MAD Lions Affinity, una tarjeta que da acceso a ventajas, y la creación de una zona **gaming** para el equipo en el ImaginCafé situado en el centro de Barcelona. La plataforma de Imagin también cuenta con un área temática de contenidos digitales de **gaming**, que sólo está disponible para los usuarios de la aplicación móvil dirigida a mayores de 18 años.

“Nuestro objetivo en Imagin ha sido evolucionar más allá de una aplicación financiera; ahora nos hemos convertido en una comunidad con un enfoque en el estilo de vida”, ha explicado Benjamí Puigdevall, consejero delegado de Imagin. Por su parte, Guillermo *Willyrex* Díaz, socio de MAD Lions, ha afirmado que Imagin es una marca que desafía el *statu quo* de los servicios bancarios y digitales; es ese pensamiento innovador lo que aportará energía a esta colaboración”.