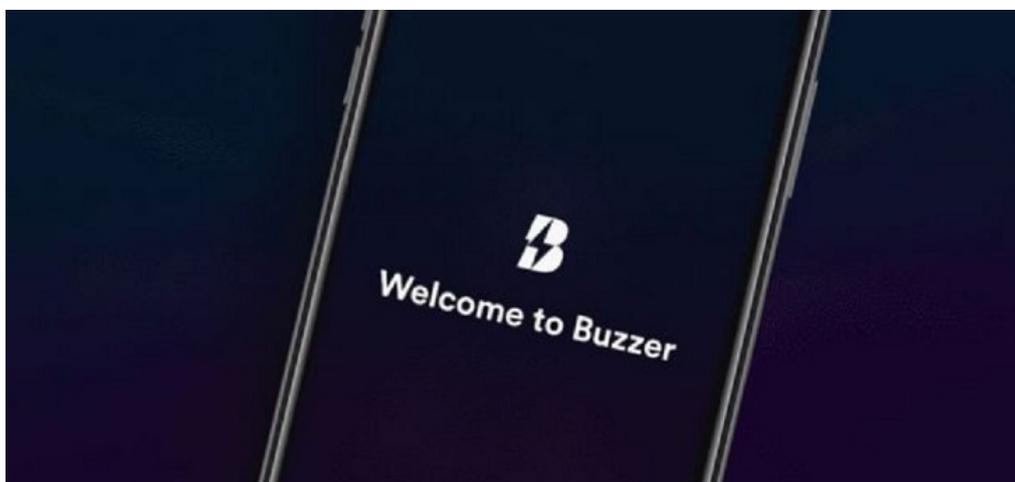


MEDIA

Buzzer levanta 4 millones en una ronda liderada por el City Football Group

La *app* está diseñada para transmitir acontecimientos deportivos en directo sin problemas de derechos.

Palco23
1 oct 2020 - 18:00



Inyección de capital. Buzzer, una plataforma móvil que se dedica a la transmisión personalizada de deporte en directo, ha cerrado una ronda de financiación por valor de cuatro millones de dólares.

Sapphire Sport, el fondo de capital de riesgo que cuenta con City Football Group (CFG) como su inversor principal, y el fondo Lerer Hippeau con sede en Nueva York lideraron la ronda. El respaldo adicional también provino de R&R Venture Partners, Imagination Capital, Anthony Noto, director ejecutivo de Social Finance; Richard Parsons, expresidente y director ejecutivo de Time Warner, y la jefa de diseño e investigación de Twitter, Grace Kim.

La *app* está diseñada para transmitir acontecimientos deportivos en directo sin problemas de derechos, proporcionando a los usuarios actualizaciones de partidos con notificaciones personalizadas. Buzzer permite suscribirse a través de micropagos para

| comprar solo el contenido deportivo que se desee.