

MEDIA

Betway extiende el 'rally' de patrocinios en LaLiga y firma con el Celta por tres temporadas

El acuerdo incluye una cláusula de ampliación al término del segundo año, aunque la casa de apuestas no será como patrocinador principal ni tendrá visibilidad en las equipaciones.

Palco23

12 ago 2020 - 13:00



Betway suma y sigue con su *rally* de patrocinios en LaLiga. La casa de apuestas ha alcanzado un acuerdo con el RC Celta como espónsor oficial por dos temporadas con opción a ampliar por un tercer año. Los términos económicos no se han desvelado, aunque sí que el operador tendrá visibilidad en los soportes estáticos y digitales del estadio y en otras plataformas.

El acuerdo no será como patrocinador principal, a diferencia del alcanzado con el Real Betis y de los que ya mantiene con Deportivo Alavés, Levante UD y CD Leganés, descendido a Segunda División este año. Sobre la mesa aún pende el borrador con el que trabaja el Gobierno para regularizar la visibilidad de los operadores de juego en las retransmisiones, estadios y equipaciones.

“No resulta sencillo obtener este tipo de apoyos en las actuales circunstancias, con tanta incertidumbre social y económica y por ello valoramos de manera muy positiva este acuerdo, que nos permite seguir creciendo como entidad y marca y avanzar en nuestra expansión internacional”, ha asegurado Ricardo Barros, vicepresidente del Celta.

A falta de conocer cómo ha afectado el Covid-19 al ejercicio 2019-2020, el club cerró la temporada anterior con el segundo beneficio más alto de su historia, con 21,4 millones de euros. Además, alcanzó ingresos récord de 105,2 millones de euros, siendo la primera vez que se rebasó la barrera de los cien millones.