

Betclik crece en el fútbol francés como patrocinador de la Ligue-1

La casa de apuestas ha firmado el acuerdo con la Liga de Fútbol Profesional de Francia (LFP) y no sólo tendrá visibilidad en la Primera División, sino también en la Ligue-2.

Palco23

5 jul 2020 - 19:25



Betclik apuesta por el fútbol francés. El operador de juego ha firmado un acuerdo de patrocinio con la Liga de Fútbol Profesional de Francia (LFP), que le permitirá convertirse en espónsor de la Ligue-1 y la Ligue-2 a partir de 2020-2021.

Será una temporada de cambios en el fútbol galo, puesto que la Ligue-1 estrenará patrocinador principal con Uber Eats tomando el testigo de la cadena de tiendas de muebles Conforama, tras firmar un acuerdo valorado en cerca de 15 millones de euros por temporada. En la Ligue-2, la empresa india de neumáticos BKT, que releva a Domino's Pizza en el *naming* de la Segunda División. La compañía dará nombre al torneo hasta 2024 por entre 2 millones y 2,5 millones anuales.

Didier Quillot, director ejecutivo de la LFP, ha señalado que “la llegada de este nuevo socio demuestra el atractivo de nuestras dos ligas; trabajando junto a Betclik, una empresa moderna y fuerte para los jóvenes, encontramos al mejor socio para

ayudarnos a expandir e involucrar a nuestra base de fans digitalmente”.

El acuerdo de patrocinio con Betclíc llega en un momento complicado para el fútbol francés, que no ha podido finalizar esta temporada debido a que el Gobierno prohibió la celebración de eventos deportivos hasta septiembre. Un estudio de Kpmg estima que la competición ha perdido 200 millones en ingresos audiovisuales, 140 millones de euros por patrocinio y 60 millones de euros por ventas generadas en el día de partido.