

MEDIA

Bein Sports y la liga francesa ultimán un acuerdo para lanzar un canal de fútbol

El canal será administrado conjuntamente por Bein y por Canal Plus hasta 2023-2024.

Palco23
2 jun 2021 - 18:00



Acuerdo entre Bein Sports y la Liga de Fútbol Profesional francesa (LFP). La televisión de pago está ultimando un acuerdo con la LFP para lanzar un canal dedicado al fútbol de la Ligue-1 y la Ligue-2 a partir de la próxima temporada, según ha avanzado *L'Équipe*. El canal será administrado conjuntamente por Bein y por Canal Plus hasta 2023-2024.

En este contexto, después de unas largas negociaciones, el canal prevé emitir todos los partidos de los que Canal Plus no tiene los derechos, y todos los partidos de la Ligue-2. Pese a este acuerdo, Bein espera poder renegociar los derechos nacionales por la segunda división y los derechos internacionales de la máxima categoría.

Según el rotativo, la emisora quiere reducir la tarifa que paga por los dos mejores partidos de la Ligue-2 cada semana de partido en 2020-2024, hasta 20 millones de euros. Actualmente, el precio es de 30 millones. De esta manera, con este acuerdo pagaría los costes de producción de todos los partidos de la Ligue-2, que luego se transmitirán en este nuevo canal

La emisora quiere reducir la tarifa que paga por los dos mejores partidos de la Ligue-2 cada semana de partido en 2020-2024, hasta 20 millones de euros

En la temporada 2020-2021, Bein mostró todos los partidos después de un acuerdo de sublicencia con Canal Plus por ocho encuentros por semana. Canal Plus adquirió los derechos como parte de un acuerdo con la LFP para 2020-21 que cubre todos los derechos de la Ligue 1 y la Ligue 2, anteriormente en manos de Mediapro.

Asimismo, Bein exige una reducción de 80 millones por temporada por los derechos internacionales de la competición hasta 2023-2024. Por otro lado, la LFP está en conversaciones con Dazn por los derechos de la competición, pero es un acuerdo complejo puesto que Dazn aún tiene que lanzar una división de retransmisión en Francia y necesitaría asegurarse los contratos de distribución. De hecho, Dazn presentó por el paquete de derechos de Mediapro en la licitación fallida de LFP emitida a principios de este año, que finalmente fue para Canal Plus.

Por lo tanto, este nuevo canal busca unos ingresos de 150 millones por temporada a corto plazo y prevé que aumente cuando lo haga el número de suscriptores. Otras opciones que habría sobre la mesa es que Canal Plus gestione el canal o que la misma LFP lanzase el suyo propio, por un precio de entre 10 y 11 euros al mes. Las distintas opciones se terminarán de valorar mañana, cuando se reúna la junta directiva de la patronal.