

## beIN Sports compra las emisiones de los JJOO hasta 2024 para Oriente Medio y el Norte de África

Palco23

27 jul 2015 - 11:19

El Comité Olímpico Internacional (COI) prosigue con la firma de grandes acuerdos para la comercialización de los derechos de televisión. Tras firmar un acuerdo histórico con Eurosport para Europa, la organización ha escogido a beIN Sports para que retransmita los JJOO entre 2018 y 2024 en la región de Oriente Medio y el Norte de África. Los términos económicos del acuerdo no han trascendido, aunque estarían por debajo de los 1.300 millones de euros que la plataforma de Discovery Communications acordó para el Viejo Continente.

beIN Sports, controlada por la catari Al Jazeera y que ya había adquirido en el pasado estos derechos en algunos países de la región, ha adquirido las retransmisiones para cualquier tipo de soporte: televisión en abierto, plataformas de pago y dispositivos móviles conectados a través de Internet. "Creemos que va a proporcionar una cobertura fantástica en la región de cada edición de los Juegos Olímpicos, incluyendo la cobertura de televisión en abierto", ha explicado Thomas Bach, presidente del COI. Se desconoce si ello implicará el lanzamiento de canales específicos o se buscarán operadores locales para cada país, ya que beIN Sports sólo dispone de canales temáticos bajo suscripción.

Una de las claves para decantarse por beIN Sports, según Bach, ha sido su "compromiso a proporcionar una promoción sin precedentes de los deportes olímpicos durante todo el año, incluyendo un apoyo importante para el futuro Canal Olímpico". En este punto, Eurosport también ha demostrado su compromiso en colaborar con el lanzamiento de este canal online de contenidos audiovisuales.

"Pese a que hemos tenido el privilegio de transmitir los Juegos Olímpicos durante muchos años en la región, la adquisición directa de los Juegos Olímpicos cumple nuestra ambición de traer todos los deportes de primera calidad a nuestros telespectadores en esta zona. Esperamos un fortalecimiento de nuestra relación con el COI ", ha añadido Nasser Al-Khelaifi, consejero delegado de beIN Media Group.

---

# PALCO23

---

Este operador nació en 2013 como una escisión de la división de deportes de Al Jazeera, aunque como marca se estrenó en Francia en 2012. En la actualidad opera 36 canales de televisión, 19 de los cuales en alta definición, en distintos países: cuatro en Francia, dos en EEUU (uno en inglés y otro en castellano) y uno más en Canadá, Australia, Hong Kong, Indonesia, Camboya y Tailandia. Por no hablar de su abasta presencia en Oriente Medio y África. En España se estrenará este año de la mano de Mediapro con un canal para emitir la Champions League y ligas internacionales, mientras que en Turquía ha comprado la plataforma Digiturk por 1.350 millones.