

Bauhaus da oxígeno al balonmano con el patrocinio de la Asobal

Palco 23
13 feb 2015 - 10:38

El balonmano es uno de los deportes más seguidos en Alemania, y precisamente será una multinacional de este país la que dé oxígeno a esta disciplina deportiva en España. Bauhaus, grupo de distribución especializado en bricolaje, ha alcanzado un acuerdo con la Asobal. En virtud del mismo, la compañía pondrá su nombre a la liga y a la fase final de la Copa del Rey. Los términos económicos del acuerdo no han trascendido, aunque es probable que no alcance el millón de euros.

"Necesitamos a empresas que nos ayuden y por eso quiere agradecer el apoyo de Bauhaus con este patrocinio, que espero que sea todo un éxito y suponga una mejora para el balonmano español", explica Eduard Coll, presidente de la liga española de balonmano y exdirectivo del FC Barcelona. El contrato se extiende hasta el final de esta temporada, y se produce después de que la multinacional ya patrocinara la Copa Asobal.

El convenio con Bauhaus es el primero que logra el balonmano español para patrocinar su liga, después de que Banco Sabadell Atlántico decidiera poner fin al patrocinio que se inició en 2008 y concluyó en 2011. Uno de los problemas para captar nuevas marcas ha sido la pérdida de atractivo de la competición, especialmente por sus bajas audiencias al retransmitirse en exclusiva a través de Sportmanía, uno de los canales de la plataforma de pago Canal+.

Bart Grinneberge, director general de Bauhaus en España, abrió la puerta a extender el acuerdo de *naming rights* de la competición para las próximas temporadas, una vez que se evalúe el impacto del acuerdo en los próximos meses. "Estamos seguros de que es una apuesta de futuro y pondremos el máximo esfuerzo para que continúe el patrocinio y se aumente", concluyó Coll.

"Se están viendo movimientos esperanzadores, como la llegada de patrocinios", señala el presidente del Consejo Superior de Deportes, Miguel Cardenal. Se trata de una gran noticia para la Asobal, una competición diezmada por la crisis económica y la desaparición de clubs históricos como el Teka, el Portland o el Ciudad Real (después Atlético). La pérdida de poderío deportivo se refleja en que actualmente sólo el Barça compite al máximo nivel y cada vez más jóvenes jugadores deciden buscar éxito en

| otras ligas más competitivas, como la alemana.