

Banco Santander 'echa el freno' en la F-1: dejará de patrocinar a Ferrari

La entidad financiera da por finalizada su etapa como *sponsor* principal de la escudería italiana, tras ocho años de asociación y 280 millones invertidos.

Palco23
26 nov 2017 - 19:11

Banco Santander se baja del monoplaza de Ferrari. El grupo financiero ha decidido no renovar como patrocinador principal de la escudería italiana después de ocho años. Se estima que la compañía ha invertido 40 millones por temporada desde 2010.

La compañía se convirtió en patrocinadora coincidiendo con la llegada de Fernando Alonso a la escudería. Después de que el piloto español saliera del equipo y de que Ferrari no haya mejorado sus resultados deportivos, la entidad de crédito ha decidido no renovar el acuerdo, que expira el próximo 31 de diciembre, según informa *El Confidencial*.

Desde el banco siempre han visto el patrocinio de la Fórmula 1 como el contrato que le permitió mejorar su reconocimiento de marca y su valoración en la escena global. Ahora, la escudería deberá encontrar nuevo patrocinador principal. Por el momento en su cartera de *sponsors* figuran Ray-Ban, UPS, Hublot, Alfa Romeo y Shell, entre otros.