B4 Capital, beIN Sports, Mediapro e IMG pujan por los derechos internacionales de la Coppa Italia

Palco23
26 may 2015 - 16:15

Alto interés por los derechos de la Coppa Italia. La Serie A ha iniciado conversaciones con los operadores interesados en gestionar la venta de las retransmisiones del torneo a nivel internacional y ya dispone de cuatro ofertas encima de la mesa, aunque con unos precios muy dispares entre operadores.

En el proceso, que cuenta con la asesoría de la agencia Infront Sports & Media, B4 Capital ha presentado la oferta más alta: 18 millones de euros por cada una de las tres temporadas que se sacan a subasta: de la 2015-2016 a la 2017-2018. Según el portal *Sport Business*, su oferta es mucho más elevada que las de beIN Sports, Mediapro e IMG, que en el mejor de los casos se situarían en dos millones por edición.

Esta situación ha llevado a la Serie A a ampliar el plazo de ofertas hasta este viernes, día 29 de mayo, con el objetivo de ver si estas tres compañías mejoran sus propuestas. B4 Capital es el actual titular de estos derechos a nivel internacional, así como los de la Serie B italiana, la Copa del Rey y la Supercopa de España,