

MEDIA

Una sociedad vinculada a Martínez 'Aspar', condenada a pagar 7,4 millones a Mediapro

Marc Menchén
12 jun 2015 - 04:59

Jorge Martínez *Aspar* fue uno de los pilotos más laureados del motociclismo español. Sin embargo, su destreza encima de las motos parece no haberse trasladado al mundo de los negocios. Tras ser acusado por la Fiscalía junto al expresidente de la Generalitat valenciana, Francisco Camps, por malversación de fondos públicos en el GP de Europa de Fórmula 1, ahora una sociedad de *Aspar* también ha sido condenada a pagar unos 7,4 millones de euros a Mediapro por incumplimiento de contrato.

La Audiencia Provincial de Barcelona considera probado que la empresa Motor & Leisure (M&L), de la que Aspar era administrador junto a Facundo García, incumplió los distintos acuerdos de patrocinio que ambas partes firmaron en 2008 para explotar publicitariamente una parte de los monoplazas de Fórmula 1 de Williams. Entonces, la escudería no se fiaba de la solvencia del expiloto y Media Sports Marketing (MSM), filial del grupo audiovisual, aceptó intermediar.

Según la sentencia, a la que ha tenido acceso *Palco23*, MSM firmó el 24 de abril de 2008 un contrato para "el arrendamiento de un espacio publicitario en la superficie del automóvil de F1 y en los monos de pilotos y personal de boxes". Ese mismo día, como consta en la documentación, el acuerdo de 19 millones de euros por el periodo 2008-2014 se subarrendó a Motor & Leisure.

Sin embargo, la compañía de la que *Aspar* y García figuraban como constituyentes "incumplió los compromisos de pago asumidos con Williams", lo que obligó a la filial de Mediapro a resolver el contrato y a indemnizar con 2 millones de euros a la escudería, a la que también pagó 1,45 millones de libras (1,98 millones de euros) por una factura de 2008 y a la que se comprometió a pagar otros 2,68 millones de libras (3,66 millones de euros).



El logo de Motor&Leisure apareció en los monoplazas de Williams durante 2008, tras la rueda delantera izquierda.

La sentencia recuerda que "el contexto en el que tales contratos se suscribieron estaba integrado por un ambicioso plan de implantación y desarrollo de la F-1 en la Comunidad Valenciana". Ese proyecto estaba liderado por el propio Aspar a través de la sociedad Valmor, que posteriormente tuvo que ser rescatada por la Generalitat, pero el empresario apenas era reconocido por la industria. De ahí que, tal y como señala el juez, Aspar y su socio "requirieron el auxilio de MSM con el fin de que suscribiera con Williams el pertinente acuerdo de sponsorización".

En este sentido, la Audiencia Provincial de Barcelona rechaza los argumentos de los acusados que sí había avalado el Juzgado Mercantil número 9 de la capital catalana para desestimar la demanda. Aspar y García defendían que ellos jamás firmaron ningún contrato y que Williams jamás dio su consentimiento al subarriendo el acuerdo de subarrendamiento.

La sentencia recuerda que muestra de que la escudería aceptó la subrogación es que "exhibió durante la temporada 2008 el logo de M&L como sponsor". Y, "a pesar de ello, esta sociedad no cumplió ninguna de las obligaciones de pago asumidas frente a Williams". Sobre el hecho de que ellos desconocieran el contrato, el juez considera que "está plenamente acreditada la participación" de Martínez y García "durante todo el largo proceso negociador que las partes siguieron a tres bandas". Para demostrarlo, se alude a diversos correos electrónicos.

Fuentes de Mediapro aseguran que interpondrán un recurso de casación ante el Tribunal Supremo, para conseguir que Jorge Martínez *Aspar* sea declarado responsable solidario. Ello permitiría al grupo audiovisual asegurarse el cobro de la deuda, puesto que Motor & Leisure es una mera instrumental que podría

declararse insolvente para no pagar, ya que a día de hoy sólo tiene un capital de 3.010 euros. La defensa de dicha sociedad también ha recurrido ante el Supremo, en su caso para solicitar que se absuelva también a la misma. Aquí vuelven a sostener que Williams no autorizó la subrogación del contrato.

Largo historial en el Mundial de Motociclismo

Los problemas que le han ocasionado su aventura en la Fórmula 1 no parecen haber afectado en demasía a sus proyectos en el Mundial de Motociclismo. Jorge Martínez creó el equipo Aspar Team en 1992 y hoy sigue en activo, con un equipo en MotoGP y otro en la categoría de Moto3. El presupuesto de cada temporada estaría rondando los catorce millones de euros.



El primero utiliza motores Honda y su patrocinador principal es Power Electronics, empresa también valenciana que controla Amadeo Salvo, presidente ejecutivo del Valencia CF. Los pilotos de Moto3, en cambio, utilizan motos de la marca Mahindra y el grupo asegurador Mapfre es el que da nombre al equipo.