

4Success trata de sacar partido a un nuevo crack: Antoine Griezmann

Palco23
26 mar 2015 - 12:51

Antoine Griezmann no sólo vive un buen momento dentro de los terrenos de juego sino que ahora también los vive fuera. Su gran estado de forma con el Atlético de Madrid y la reciente convocatoria con la Selección francesa han hecho que otros patrocinadores se fijen en él.

Ante el probable crecimiento de su imagen en campañas publicitarias (Puma, EA Sports y Xbox ya usan al jugador), el futbolista formado en la Real Sociedad ha contratado a 4Success para que gestione sus derechos de imagen. La firma, fundada por Sébastien Bellencontre, representa a otros deportistas franceses como los jugadores de rugby Wesley Fofana y Morgan Parra, además de jugadores de fútbol como Anthony Réveillère y Rémy Vercoutre.

"Tenemos la misma visión y espero que podamos atar a las marcas publicitarias y convencerlas de que me acompañen durante mi carrera", asegura Griezmann, jugador escogido por el seleccionador francés, Didier Deschamps, para disputar los amistosos contra Dinamarca y Brasil.