

Anta gana peso internacional y vestirá a la delegación del COI hasta 2022

La marca china de equipamiento deportivo ha alcanzado un acuerdo con el Comité Olímpico Internacional para vestir a todos sus miembros desde los Juegos Olímpicos de Tokio 2020 hasta los Juegos de Invierno de Pekín 2022.

Palco23
30 oct 2019 - 09:00



Anta continúa ganando peso internacional de la mano del Comité Olímpico Internacional (COI). La marca china de equipamiento deportivo vestirá a todos los miembros de la delegación y los voluntarios de los eventos entre 2020 y 2022, un período donde se incluyen los Juegos Olímpicos de Tokio y los Juegos de Invierno de 2022, que se celebrarán en Pekín.

Los términos económicos del acuerdo no se han desvelado, aunque en virtud del mismo Anta será el patrocinador oficial de calzado, textil y accesorios del COI. La compañía será la primera marca china que vista a los miembros del organismo, aunque en anteriores años ya ha tenido presencia en estas citas como espónsor técnico del Comité Olímpico Chino.

“Estamos encantados de anunciar esta alianza a largo plazo con Anta, que ya demostró la calidad de sus diseños en PyeongChang 2018 y Buenos Aires 2018 (donde se celebraron los JJOO de la Juventud)”, ha declarado Thomas Bach, presidente del COI. “Es uno de los patrocinadores más fuertes del movimiento olímpico y queremos agradecer su compromiso para apoyar el deporte chino”, ha añadido.

Ding Shizhong, consejero delegado de Anta, ha asegurado que “queremos construir un puente a través de esta oportunidad para inspirar y comunicar la cultura china en el extranjero a través de la cultura olímpica”.

En 2018 la empresa china facturó 3.175,5 millones de euros, un aumento del 44%, mientras que su beneficio también se disparó un 43%, hasta 751 millones de euros. Recientemente ha logrado ganar el arbitraje para alcanzar el 100% de Amer Sports, que adquirió por 4.661 millones de euros.