

American Express dará crédito al Mutua Madrid Open

Palco23
9 dic 2015 - 11:46

El Mutua Madrid Open refuerza su estructura de patrocinios. El torneo de tenis ha anunciado un acuerdo con American Express, por el que la multinacional estadounidense se convierte en la tarjeta de crédito oficial para los próximos años del ATP Masters 1000. Los términos económicos del acuerdo no han trascendido.

“Estamos convencidos de que este acuerdo nos permitirá trabajar conjuntamente para apoyar el tenis español y acercarnos aún más a nuestros titulares amantes de este deporte”, ha indicado el consejero delegado de American Express en España, Pablo Ribas. Gerard Tsobanian, presidente del Mutua Madrid Open, va más allá sobre lo que puede aportar el campeonato a la marca: “se une también por la amplia cobertura internacional, ya que el torneo será televisado en 2016 en más de 180 países”.

No es la primera vez que la entidad de servicios de pago apuesta por esta disciplina, ya que es uno de los principales patrocinadores del US Open desde 1994. Además, desde 2010 también es socio oficial de la NBA y también colabora con varios clubes de fútbol americano y torneos de golf en Estados Unidos. “Es una muestra más del compromiso de American Express con el deporte”, ha enfatizado Ribas.

En principio, American Express figurará en el tercer escalón de patrocinadores. En un primer nivel está Mutua Madrileña, que da nombre al torneo, junto al Ayuntamiento, que es el titular de la Caja Mágica. En un segundo escalafón están Estrella Damm, Rolex y Mercedes-Benz, mientras que en el tercer nivel figuran múltiples marcas del nivel de Ricoh, Sodexo, Adecco, Prosegur o El Corte Inglés.

Muchas de estas marcas no sólo consiguen visibilidad en los distintos activos publicitarios de que dispone la Caja Mágica, ya que la organización también habilita un espacio en el que pueden exhibir sus productos. Y no es una audiencia menor: la edición de 2016 se celebrará entre el 29 de abril y el 8 de mayo, con el objetivo de rebasar los 221.000 espectadores que se acumularon en la cita de este año.

Para conseguirlo, el torneo que dirige Manolo Santana ha vuelto a aumentar en un 14% el importe económico que repartirá entre los tenistas, de manera que sea un aliciente más para que participen en una de las citas mejor retribuidas. En total, se invertirán

PALCO23

5,11 millones en la celebración del Máster 1000, de los que 4,18 millones se destinarán a pagos de los deportistas.