

Amazon y Canal+ se quedan con los derechos de la Ligue 1 por 663 millones

La junta directiva de la Liga de Fútbol Profesional francesa acaba de decidir sobre las ofertas por los derechos de televisión del fútbol francés del ciclo que incluye las temporadas que van desde la 2021-2022 hasta las 2023-2024.

Palco23
11 jun 2021 - 17:20



Golpe de efecto en los derechos de televisión de la Ligue 1. Cuando todo parecía que era una puja entre Canal+ y beIN Sports, Amazon ha entrado en escena quedándose con el paquete mayoritario de los derechos del campeonato francés para el ciclo de tres temporadas que incluye las temporadas 2021-2022, 2022-2023 y 2023-2024, informa *RMC Sport*.

La Ligue 1 aterriza en Amazon, mientras que Canal+ se sale con la suya y se queda con dos partidos por jornada. La junta directiva de la Liga de Fútbol Profesional francesa (LFP) ha elegido las ofertas Amazon, que retransmitirá ocho partidos de la Ligue 1 por jornada a cambio de 250 millones de euros por temporada, así como ocho partidos de la Ligue2 por jornada por 9 millones anuales, y de Canal+, que emitirá 2 partidos por jornada de la Ligue 1, por 332 millones de euros anuales.

Canal+ ha hecho valer su postura. La emisora no estaba interesada en emitir todos los

partidos del campeonato, como ha hecho hasta final de campeonato supliendo a Mediapro, debido a la falta de retorno. Emitirá dos encuentros por jornada, de los cuales escogerá 28 en primera opción, 10 en tercera opción y 38 en cuarta opción.

Golpe de efecto en la Ligue 1 con la entrada de Amazon, que emitirá por primera vez el fútbol francés

Por otro lado, beIN Sports ofrecerá dos partidos por jornada de la Ligue 2 por 30 millones de euros por temporada, mientras que Free conserva los derechos en semi-directo en la plataforma de vídeo bajo demanda por 42 millones de euros por temporada. beIN estaba dispuesta a pagar 165 millones de euros fijos más 78 millones en variables por el paquete de ocho partidos que se ha quedado Amazon, más 18 millones de euros por los diez partidos de la Ligue 2 por jornada, pero la LFP ha valorado mejor la oferta del gigante del comercio electrónico.

De esta manera, la LFP se asegura 663 millones de euros por sus derechos de televisión por temporada. Además, Amazon también se hará cargo de los costes de producción de los partidos, por 25 millones de euros al año.