

Amazon sube su apuesta por el fútbol con la Champions en Alemania

El grupo tecnológico ofrecerá a través de su plataforma Prime un total de 16 partidos por temporada en el país.

Palco23
10 dic 2019 - 13:35

Amazon da un nuevo paso en la industria del deporte. El gigante del comercio electrónico se ha adjudicado la retransmisión de 16 partidos anuales de la Champions League durante el ciclo 2021-2024. El lote incluye el mejor partido de cada martes, en un acuerdo cuyos términos económicos no se han hecho públicos.

“La Uefa Champions League es una de las competiciones de clubes más prestigiosas del mundo; estamos encantados de llevar los mejores partidos del martes a nuestros clientes desde 2021”, ha confirmado Alex Green, director de Prime Video Sport, a través de un comunicado. Actualmente, en el país sólo ofrecía fútbol mediante las retransmisiones radiofónicas de la Bundesliga.

Una de las claves que explica por qué Amazon puede pagar por el fútbol en Alemania es el precio de su suscripción, que en 2017 pasó de 49 euros a 69 euros anuales. En España, por ejemplo, el precio es actualmente de 36 euros tras la última subida aplicada hace unos meses.

Este acuerdo también implica que la Uefa ha troceado los paquetes de derechos en el país, pues actualmente la exclusiva de toda la Champions League está en manos de Sky Deutschland, que en su momento acordó pagar 600 millones de euros anuales aproximadamente en el ciclo 2018-2021. Después, la plataforma de televisión acordó sublicenciar parte de estos derechos a Dazn.