

MEDIA

Amazon sigue a la conquista del fútbol portugués y se alía con el FC Porto

El gigante del comercio electrónico lanza la tienda online del combinado de la Primeira Liga en un momento deportivo dulce para la entidad.

M. L-E.

11 mar 2021 - 17:40



Amazon sigue conquistando el fútbol portugués y europeo. El gigante del comercio electrónico ha alcanzado un acuerdo con el FC Porto por el que la empresa ha lanzado la tienda online del combinado de la Primeira Liga. El acuerdo llega en un momento deportivo dulce para la entidad, ya que el martes eliminó a la Juventus FC en la champions.

Con este acuerdo, el club sigue los pasos de la selección portuguesa, el Mónaco, el Udinese, el Bayern de Múnich, el Inter de Milán, la Juventus, el Tottenham Hotspur, el Cádiz o el Betis. En este contexto, la tienda, que ya está disponible, incluirá colecciones especiales y productos para la afición con el objetivo de llegar a todos los seguidores *dragoes* del mundo.

Los acuerdos de Amazon con los principales clubes de Europa seguirán en 2021. Además de Portugal, Amazon tiene en marcha un plan estratégico para aumentar su

1/2

<https://www.palco23.com/media/amazon-sigue-a-la-conquista-del-futbol-portugues-y-se-alia-con-el-fc-porto>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

presencia en el mercado deportivo de países como España, Alemania, Italia y Reino Unido, donde más fuerza tienen sus servicios

En el sector deportivo, el crecimiento pasa por ofrecer nuevos contenidos deportivos en su plataforma Prime Video y por llegar a más acuerdos con clubes de las cuatro principales ligas europeas para gestionar sus plataformas ecommerce. En España, Amazon trabaja actualmente con una docena de clubes de Primera y Segunda División, como Betis, Deportivo, Girona o Valladolid.

Amazon seguirá anunciando acuerdos con clubes en 2021

Asimismo, la compañía también busca acuerdos con otras selecciones y tras firmar con Portugal y obtener una licencia de producto para crear colecciones especiales de la selección española como la camiseta conmemorativa por el centenario de la entidad, Amazon está negociando acuerdos con varias selecciones de Latinoamérica.

A lo largo de los últimos años, además de llegar acuerdos con los equipos ya mencionados, Amazon ha cerrado acuerdos con la NFL, la NHL, la MLS la MLB, la Euroliga, el cricket neozelandés, la natación australiana, la Rafa Nadal Academy o las tiendas oficiales de Valentino Rossi, Joan Mir y Fernando Alonso, con el objetivo de extender su alcance.

La semana pasada salió a la luz que el gigante de ecommerce aspira a tener un papel importante en base a un contrato exclusivo con la NFL para los jueves por la noche valorado en 1.000 millones de dólares por temporada.