

Amazon retiene la emisión de un partido semana de la NFL por 130 millones de dólares

El grupo tecnológico pagará un 30% más por retener el partido del jueves por la noche en EEUU durante dos temporadas.

Palco23
27 abr 2018 - 14:14

Amazon vuelve a demostrar que los deportes en directo son una de sus apuestas. El grupo tecnológico ha firmado un acuerdo con la NFL, por el que pagará un 30% más para retener la emisión en exclusiva del partido del jueves por la noche. En total, pagará 130 millones de dólares en dos años. En la licitación, la compañía se ha impuesto a Twitter y Youtube.

Los importes económicos del contrato, que no son públicos pero han sido desvelados por *Reuters*, demuestran la voluntad de la multinacional de acelerar la consolidación del servicio Prime de Amazon. En la actualidad, más de cien millones de personas en todo el mundo están suscritos a la modalidad de pago de la compañía, que permite la recepción de las compras en un día y acceso a toda su oferta audiovisual.

El acuerdo le otorga a Amazon los derechos digitales de once partidos del jueves por la noche que también emitirá Twenty-First Century Fox, cuyo contrato con la NFL se cifra en 3.000 millones de dólares durante cinco temporadas. Amazon tuvo más de 18 millones de espectadores en total en 11 encuentros en la pasada temporada, según comunicó a sus propios accionistas la semana pasada.