

## Amazon crece en deporte: compra los derechos de emisión de dos equipos de la MLB y la MLS

El gigante del comercio electrónico ha adquirido los derechos de emisión por *streaming* en el mercado local del Sounders FC de la MLS durante tres temporadas, que se suma a los 21 partidos que emitirá de los Yankees de la liga norteamericana de beisbol.

Palco23

19 ago 2020 - 14:33

Amazon continúa su avance en la industria del deporte. El gigante del comercio electrónico ha firmado un acuerdo con los New York Yankees de la MLB de beisbol y los Sounders FC de la MLS de fútbol. El acuerdo con el equipo de Washington es para emitir por *streaming* en el mercado local una serie de partidos a través de Prime Video, su plataforma de emisión de contenidos audiovisuales.

Sounders FC había emitido por *streaming* algunos de sus partidos en el mercado local a través de YouTube durante 2018 y 2019. A partir de esta temporada lo hará en Prime Video, que tendrá los derechos hasta 2022.

En cuanto al acuerdo con los Yankees aún no ha podido activarse, ya que la MLB no ha podido empezar debido a la pandemia del coronavirus. El contrato establece la emisión de 21 partidos de los Yankees a través de la plataforma, aprovechando que la MLB permitió a partir del pasado otoño que cada franquicia vendiera sus derechos audiovisuales por *streaming* en sus mercados locales.

Estos acuerdos refuerzan la apuesta de Amazon por el deporte semanas después de que renovara los derechos de la NFL de fútbol americano por tres años más.

[Amazon Prime también tiene los derechos para emitir 16 partidos de la Champions League en Alemania cada temporada.](#)