

## Amazon crea el sello 'All or Nothing' para sus producciones sobre deporte

El grupo tecnológico utilizará esta marca para sus series sobre equipos concretos, como los Arizona Cardinals de la NFL, los All Blacks o el Manchester City.

Palco23

21 mar 2018 - 09:48

Amazon Prime quiere convertir *All or Nothing* en el sello distintivo de sus principales producciones audiovisuales vinculadas a la industria del deporte. Esta marca se utilizó por primera vez para la serie sobre los Arizona Cardinals de la NFL, y su éxito ha llevado al grupo tecnológico a querer mantenerlo para sus próximos proyectos con equipos como el Manchester City o los All Blacks de rugby.

“Estas próximas series compartirán la excelencia creativa de la marca *All or Nothing*, que ofrece un acceso sin precedentes a la temporada completa de un equipo, con una narración dirigida por personajes e imágenes atractivas”, defiende la compañía, que se ha volcado en la industria audiovisual para complementar su oferta de comercio electrónico. “Tenía sentido poner estas series bajo el mismo paraguas para reforzar nuestro compromiso con la importante narración de este género”, ha señalado Heather Schuster, directora de Unscripted, Amazon Originals.

Todas las producciones se estrenarán de forma simultánea en los 200 países donde está disponible Amazon Prime, su servicio de vídeo. Los próximos lanzamientos son series sobre los Michigan Wolverines, un equipo universitario de fútbol americano que permite ver la vida de estos atletas fuera del campo; sobre los All Blacks, que analizan el papel de la selección de rugby de Nueva Zelanda, y sobre el Manchester City, su primer proyecto en Europa y en el que cuenta con el apoyo de Mediapro en la producción.