

Amazon, a por un pedazo del pastel de los deportes en India con el cricket neozelandés

La plataforma de vídeo del gigante estadounidense de comercio electrónico retransmitirá en exclusiva todos los partidos internacionales que se disputen en el país oceánico.

Palco23
11 nov 2020 - 19:00



Amazon Prime, a la conquista de uno de los mayores mercados para la retransmisión deportiva. La plataforma de vídeo del gigante estadounidense de comercio electrónico se ha hecho con la distribución en India del cricket neozelandés, una de las principales ligas de este deporte.

Como parte del acuerdo entre Amazon y el New Zealand Cricket Board, Prime Video retransmitirá en exclusiva todos los partidos de cricket internacionales que se disputen en Nueva Zelanda tanto para cricket masculino como femenino, en todos los formatos del juego a partir de finales de 2021 y hasta la temporada 2025-2026.

“Estamos emocionados de añadir el deporte más querido de la India a nuestra

selección de contenido para nuestros clientes de Prime Video”, ha dicho el director de Amazon Prime Video en India, Gaurav Gandhi. “La rivalidad en el cricket entre los dos países ha sido fantástica”, añade.

Amazon retransmite en directo varios deportes, incluido el Thursday Night Football, la Premier League, ATP Tour Events y el US Open de tenis

La junta de cricket de Nueva Zelanda anunció anteriormente un acuerdo de transmisión nacional de seis años con Spark Sport, que comienza con partidos contra West Indies en casa, a partir de finales de noviembre.

El cricket es el deporte más seguido en India: el 93% de todos los seguidores de deporte en el país en 2018 vieron contenido de este tipo, según un estudio de Barc India. Las mujeres copan el 48% de la audiencia y el 35% tiene entre 15 y 30 años.

Amazon también ha mostrado interés en los derechos televisivos del cricket de la Premier League de India, mientras que Facebook había perdido por poco frente a la oferta combinada de Star, propiedad de Walt Disney, por los derechos digitales y de televisión. En India, Amazon compite con rivales globales como Disney y Netflix.

A escala mundial, Amazon ha apostado por los deportes como una forma de reforzar su catálogo de películas y series originales. Retransmite en directo varios deportes, incluido el Thursday Night Football, la Premier League, ATP Tour Events y el US Open de tenis.

La plataforma de vídeo del gigante estadounidense de comercio electrónico también se hizo hace tres semanas con los derechos de imagen de la Champions League en Italia

Hace una semana, la Juventus FC se convirtió en el primer club de fútbol europeo en lanzar su propio canal de televisión en Amazon Prime Video, que estará disponible para

los clientes Prime en Italia por un precio de 3,99 euros al mes. Amazon también tiene acuerdos con los New York Yankees de la MLB de béisbol y los Sounders FC de la MLS de fútbol o con la NFL.

La plataforma de vídeo del gigante estadounidense de comercio electrónico también se hizo hace tres semanas con los derechos de imagen de la Champions League en Italia, junto a Sky y Mediaset. Los tres grupos fueron los ganadores de la subasta de los derechos, por lo que podrán emitir la Liga de Campeones durante los próximos tres años, hasta 2024. Amazon retransmitirá los dieciséis mejores partidos de la noche del miércoles más la Supercopa.