

Un español convence a Ecclestone para comprar los derechos radiofónicos de la Fórmula 1 hasta 2017

Marc Menchén
3 sep 2015 - 05:00

Los aficionados al motor que no puedan permitirse pagar la suscripción al canal de la Fórmula 1 que ofrece Movistar+ ya tienen una alternativa: Air Paddock Radio. Se trata de la emisora creada por Air Global Media, que ha alcanzado un acuerdo con Formula One Management (FOM) para adquirir los derechos radiofónicos en español del Mundial hasta 2017.

Los términos económicos del acuerdo no han trascendido, aunque es evidente de que estaría muy por debajo de lo que pagan Telefónica, Atresmedia y TV3, que tienen los derechos audiovisuales en España, y Mediapro, que los adquirió para toda América Latina. Y la negociación no ha sido sencilla, ya que la primera vez que la empresa puso esta posibilidad sobre la mesa de Bernie Ecclestone fue en 2008.

"Air Global Media producirá contenidos en español y los distribuirá a radios, para ser emitidos en radio e Internet", explica la compañía fundada por Antonio Mesquida y que hasta ahora había limitado su negocio a la consultoría en temas de marketing deportivo. "Este acuerdo es la culminación de unas conversaciones que empezaron hace mucho tiempo", asegura el empresario, que recuerda que los derechos radiofónicos estaban hasta ahora en manos de FOM y que en ningún caso pertenecen a las televisiones.



La primera carrera en la que Air Paddock Radio podrá locutar las carreras será en Austin (EEUU).

El acuerdo va mucho más allá de los países de lengua hispana, ya que el acuerdo plurianual engloba a más de 50 mercados, incluidos toda América (a excepción de Brasil), Oriente Próximo, Australia, Rusia y buena parte de Europa, especialmente en aquellos territorios que disponen de un circuito de Fórmula 1. En todos ellos, la compañía se asegura tanto la producción como la distribución de la señal, y el primer trazado en el que estrenarán el nuevo servicio es en el de Austin (EEUU), que se celebrará entre el 23 y el 25 de octubre.

"En Air Global Media tratamos de llegar directamente a los fans, dándoles lo que quieren, en el formato que quieren y cuando lo quieren", explica Mesquida, quien a través de su cuenta de Twitter añade: "Los primeros que se beneficiarán de poder escuchar una retransmisión en español a través de Air Paddock Radio serán los asistentes al circuito; la acogida está siendo espectacular".

La compañía española podrá retransmitir en directo las sesiones de entrenamientos libres, la jornada de calificación y la carrera de Fórmula 1. Su oferta para las emisoras de radio variará en función de las necesidades, pudiendo adquirir la emisión de la carrera o incluso conformándose únicamente con "noticias breves, resúmenes con los más destacado y Podcast, tanto en directo como en diferido".

La empresa ha iniciado el proceso de selección de locutores, al tiempo que ha propuesto a los aficionados que lancen sus propuestas. Mientras que Mesquida se ha atrevido a tantear al periodista Antonio Lobato como locutor a través de las redes sociales, algunos de los seguidores le han propuesto que se puedan incluir sus comentarios de voz enviados a través de WhatsApp. Por ahora, se desconoce cuál será el formato definitivo de las emisiones, ya que se trata de un concepto totalmente

PALCO23

| nuevo.