

## Adidas y Nike mantienen el liderazgo de las equipaciones de las grandes ligas europeas

---

Guillermo G. Recio  
27 jul 2016 - 05:00

El oligopolio de las equipaciones en las cinco ligas de fútbol más importantes de Europa sigue estando en manos de Adidas y Nike. Como cada año, tras finalizar la temporada, este verano se ha producido un nuevo baile de camisetas, pero ambas multinacionales han logrado mantener su aventajada posición. Y eso que han irrumpido con fuerza marcas con potencial como New Balance o Under Armour.

Pese al dominio de las grandes firmas, en este negocio hay una fuerte atomización, con hasta 12 compañías que sólo visten a un equipo. En total, este mercado de las ligas de fútbol de cinco países y 98 camisetas se lo reparten 23 fabricantes deportivos.

Con 21 equipos, Adidas seguirá siendo la próxima temporada la primera marca de la clasificación. La marca de las tres bandas, que viste al Real Madrid y a la Juventus, entre otros, también es líder por facturación. Este deporte representa el 13% de su cifra de negocio y, además, para este 2016 prevé que su división de fútbol facture 2.500 millones de euros, un 13,63% más que en 2015, gracias a sus ventas en Europa Occidental.



Adidas, que viste a la Juventus, domina en Europa, mientras Under Armour busca abrir mercado a partir del Tottenham.

Le sigue Nike, con unas ventas de 2.143 millones de dólares (1.938 millones de euros), un 5% menos, y 20 clubes. Por ello, busca recuperar posiciones, como refleja la renovación récord del FC Barcelona y el acuerdo con el Chelsea FC, logrando que éste rescindiera su contrato con Adidas.

Precisamente, en la Premier League reina la firma alemana con el Manchester United a la cabeza de los cinco equipo que patrocina, mientras que la multinacional estadounidense solamente viste al Manchester City. Por detrás de Adidas se sitúa Puma con tres equipaciones, dos de las cuales son la del actual campeón, el Leicester City, y la del Arsenal.

También Umbro cuenta con tres, aunque de menor nivel. A su acecho está Under Armour, que este año incorpora al Southampton en su portfolio, donde ya está el subcampeón, el Tottenham Hotspur. También cabe mencionar la nueva firma con el Aston Villa, aunque no podrá contar con el club histórico al descender a la Segunda División.

Macron, por su parte, le ha robado el Stoke City a New Balance, que también contará con el Crystal Palace. Al resto de equipos los visten la canadiense Dryworld, la cadena de distribución JD y Joma entrará por primera vez en la Premier League con el equipo escocés Swansea City.

Tras este acuerdo, la compañía española estará en tres de los cinco grandes torneos,

con especial relevancia en La Liga. Aquí, ha firmado al Villarreal, que jugará la Champions League, y que se une al ascendido Leganés, al Espanyol y al Granada. Por encima de Joma tan sólo estarán Adidas y Nike, con seis y cinco equipos, respectivamente.

En España, la pugna entre los dos gigantes está más que servida. Adidas viste al Real Madrid, Valencia, Real Betis, Celta de Vigo, Real Sociedad y el ascendido Osasuna, mientras que Nike es el proveedor técnico del FC Barcelona, Atlético de Madrid, Athletic Club, Málaga y Sporting de Gijón, que hasta ahora vestía Kappa.

Las otras firmas presentes en La Liga son Acerbis, Lotto, New Balance, Puma y Hummel, que volverá a Primera División con el Alavés. Además, cabe recordar que Kelme ya no estará en la máxima competición con el descenso del Rayo Vallecano.

Las tornas cambian en la Bundesliga, donde Nike supera a la firma alemana con siete conjuntos, dos más que su rival. Aun así, Adidas tiene dos de los más importantes: Bayern Munich y Schalke 04. Mientras que en el elenco de la estadounidense sólo destaca el Werder Bremen. Puma solamente cuenta con un equipo, el Borussia Dortmund, ya que el Stuttgart jugará la temporada que viene en Segunda.

Nike también lidera en Francia, donde sí que cuenta con uno de los mayores activos de la liga, el Paris Saint-Germain, y el Mónaco. En el mismo peldaño, con cuatro patrocinios, están Adidas y Kappa, entre los que solamente destacan el Olympique Lyon y el Olympique Marsella por parte del fabricante alemán. También es relevante la entrada de New Balance en la Ligue-1 con el Lille, ya que hasta ahora sólo estaba en Reino Unido con el Liverpool, en España con el Sevilla y en Portugal con el Oporto.

Un panorama bien diferente, y anárquico, se observa en la Serie A. Nike, Macron, Kappa y Joma empatan en el liderazgo de la liga italiana con tres clubes cada uno, aunque solamente la estadounidense tiene a dos de peso: AS Roma e Inter. Adidas, por su parte, sólo cuenta con dos clubes pero son la campeona Juventus y el AC Milan. Errea, Givova, HS Football, Le Coq Sportif, Lotto y Zeus completan el caos italiano, donde cada año hay nuevas firmas.