

## Adidas rompe con IAAF por el dopaje en el atletismo internacional

Palco23  
25 ene 2016 - 10:36

Las malas prácticas tienen consecuencias. Adidas ha decidido retirar el patrocinio a la Asociación Internacional de Federaciones de Atletismo (IAAF) cuatro años antes de su finalización a causa de los casos de corrupción en la entidad que han salido a la luz durante los últimos meses. Esta drástica decisión contrasta con la de haber mantenido el contrato con la Fifa, pese a los problemas que han acechado también al gobierno mundial del fútbol.

La multinacional alemana ha considerado que los escándalos de dopaje revelados tras el *Informe Pound* representan una violación de los términos del acuerdo. Además, Adidas ha confirmado que tiene preparados a sus abogados en caso de que la IAAF lleve a los tribunales esta decisión, ya que el acuerdo de patrocinio se firmó en 2008 y estaba vigente hasta 2019 con un valor de 30 millones de euros durante todo el período.

En esta investigación, el presidente de la Comisión Independiente de la Agencia Mundial Antidopaje (AMA), Dick Pound, argumentaba que Rusia había desarrollado una trama que incluye el encubrimiento de dopaje, extorsión de los atletas, pago de sobornos y destrucción de pruebas sobre el consumo de sustancias prohibidas.

El expresidente de la IAAF, Lamine Diack, también aparecía en ese informe, ya que fue quien habría aceptado dinero ruso a cambio de ocultar los casos de dopaje. El informe considera que con estas acciones los Juegos Olímpicos de Londres 2012 fueron un "sabotaje".

Además de Adidas, las otras empresas que apoyan a la IAAF son Canon, Toyota, Seiko, TDK, TBS y Mondo. Cabe recordar que en los casos de corrupción de la Fifa, patrocinadores como Coca-Cola, McDonald's y Visa presionaron para que el Comité de Ética de la federación apartara del cargo al expresidente, Joseph Blatter.