

Joma vestirá a los olímpicos españoles tras la polémica indumentaria de Bosco

Palco23
28 abr 2015 - 16:03

Joma se refuerza en su mercado de origen tras perder diversos contratos de patrocinio a nivel internacional. La compañía, especializada en equipamiento deportivo, ha firmado un acuerdo con el Comité Olímpico Español (COE) por el que se convertirá en socio patrocinador y suministrador exclusivo de los Juegos Olímpicos en los que participe España hasta 2020.

La empresa toledana patrocinará a los equipos españoles en las próximas citas deportivas, entre las que se incluyen los Juegos Europeos de Bakú 2015, los Juegos Olímpicos de Rio de Janeiro 2016 y los de Tokio 2022. El fichaje de Joma se produce tras la polémica indumentaria que diseñó la firma italo-rusa Bosco para los JJOO de Londres 2012 y que ha motivado la rescisión del contrato, que suponía el suministro gratuito de equipaciones y el pago de 250.000 euros. Se desconoce si los términos económicos se han mantenido, mejorado o empeorado.

"En España hay grandes empresas que pueden llevar a nuestros deportistas a lo más alto con grandes estándares de calidad. Estoy muy agradecido porque el COE haya confiado en una empresa española", ha explicado Fructuoso López, fundador y máximo responsable del fabricante español de equipamiento deportivo. Este acuerdo se añade a los que ya mantiene con los comités olímpicos de México y Malta. "Cuando una empresa cumple 50 años lo primero que hay que decir es que es creíble y sólida. Espero que este acuerdo siga más allá de 2020 y que en esos años se repitan los éxitos del deporte español", ha añadido Alejandro Blanco, presidente del COE.

Joma, que está especializada en deportes como el fútbol, inició su desarrollo en 1984, cuando Fructuoso López comenzó a asistir a ferias internacionales en países como Alemania y México para analizar sus opciones fuera del mercado español. La compañía, que a cierre de ejercicio contaba con una plantilla de 120 empleados, tiene su sede central en Portillo de Toledo (Toledo) y cuenta con una filial en Estados Unidos, así como con un acuerdo con un socio local para su desarrollo en Latinoamérica.