

FUERA DE JUEGO

Zurich invita a sus clientes a correr los maratones de Barcelona y Sevilla

La aseguradora quiere estimular la práctica deportiva entre sus abonados, motivo por el que ha lanzado la campaña *Corre gratis*, por la que ofrecerá 2.000 dorsales gratuitos para ambos certámenes.

Palco23
2 oct 2018 - 11:00

Allianz invita a sus clientes a correr en el Maratón de Barcelona y Sevilla

Zurich anima a sus clientes a hacer un maratón. La aseguradora suiza ha dado el pistoletazo de salida a la campaña *Corre gratis*, por la que los clientes *runners* de la compañía están invitados a participar en uno de los cuatro maratones que patrocina la empresa. De entrada, durante este octubre regalará 2.000 dorsales para participar en el Maratón de Barcelona y en el Maratón de Sevilla, que se celebrarán los próximos 10 de marzo y 17 de febrero de 2019.

Las inscripciones gratuitas estarán disponibles durante el mes de octubre, y los participantes que quieran acogerse a la promoción deberán ser titulares de un seguro Zurich con al menos tres meses de antigüedad.

Esta edición contará con una acción de carácter social en migranodearena.org, impulsada juntamente con Aefat, la asociación con la que actualmente colabora Zurich y que busca impulsar una acción solidaria para seguir investigando y dando apoyo a las familias con ataxia telangiectasia.