

FUERA DE JUEGO

## Zara Home también pedalea

La cadena de hogar de Inditex se abre al deporte de moda con la distribución de dos modelos de la firma holandesa de bicicletas Veloretti.

Palco23

8 abr 2021 - 05:00



Inditex se suma a la fiebre del ciclismo. La cadena de hogar del grupo gallego, Zara Home, ha comenzado a distribuir una selección de artículos de la firma holandesa de bicicletas Veloretti. La decisión se produce en plena explosión del ciclismo, un deporte que, al practicarse al aire libre y en solitario, ha ganado adeptos durante la pandemia.

En concreto, Zara Home distribuirá dos referencias del modelo Caféracer con un precio de 699 euros. Ambas son idénticas salvo en la barra, que puede ser alta o baja según el modelo, y tienen un estilo retro y urbano. El cuadro es de aluminio y el manillar y el sillín están confeccionados en piel de la marca Brooks England.

Zara Home también ha comenzado a comercializar un cesto para bicicletas y un faro delantero complementario que vende por separado. De momento, las bicicletas pueden adquirirse a través del canal online de la cadena con un plazo de entrega previsto de alrededor de entre diez y quince días. Para la promoción de su nueva gama de bicicletas urbanas a la pareja de *influencers* franceses Leïa y Gary Sfez, que posan

junto a sus tres hijos.

## **Zara Home distribuirá dos modelos de bicicletas de la firma holandesa**

Los nuevos lanzamientos coinciden con una renovación de la imagen de tienda de Zara Home, que acaba de estrenarse en su establecimiento de la Plaza de Lugo de A Coruña. El proyecto fue dirigido por la arquitecta coruñesa Elsa Urquijo, que ha trabajado anteriormente con Inditex.

Zara Home ha sido una de las cadenas de Inditex que mejor ha aguantado el golpe de la crisis del coronavirus ya que convirtió el hogar en el centro del ocio y de trabajo. Fundada en 2003, Zara Home fue la primera marca del grupo en vender a través de Internet, en 2007, y actualmente está presente en setenta mercados con tiendas y vende en 183 territorios de todo el mundo.

La compañía ha sido también pionera en la estrategia de colaboraciones de Inditex. Uno de los primeros ejemplos fue la alianza con la marca italiana de electrodomésticos de diseño Smeg en 2019. Tras ella llegaron alianzas con firmas como Phaidon, de libros, o Berghoff, de ollas.

Veloretti se fundó en 2013 de la mano de Ferry Zonder e irrumpió en el sector de la bicicleta con un modelo de venta directa al consumidor y un diseño moderno. La empresa está especializada en bicicleta urbana.