

Zancadas solidarias para la ataraxia en el Zurich Maratón de Málaga

En el evento deportivo que se celebrará en la ciudad andaluza participarán seis jóvenes afectados por ataraxia, que estarán ayudados por 18 corredores.

Palco23
11 dic 2018 - 10:00

Maratón Málaga

La Zurich Maratón de Málaga está con los enfermos de ataraxia telangiectasia. La novena edición de este evento contará con seis jóvenes afectados por la enfermedad de la inmunodeficiencia, que serán ayudados por 18 corredores dispuestos a empujar sus sillas. La compañía Zurich celebrará su segundo patrocinio del Maratón de Málaga, evento en el que correrán 200 empleados de la empresa, y en el que participan un total 4.429 inscripciones.

Anna Clar, directora de marca y patrocinio de la compañía de seguros suiza, ha declarado que “quieren seguir animando a todo el mundo, empleados, colaboradores, distribuidores, clientes y a todos los participantes a incorporarse al mundo del deporte por todos los valores que representa y porque nos enseña que es posible superar cualquier obstáculo que se nos ponga por delante”.

Los datos económicos de este acuerdo no han sido revelados. Zurich es el principal patrocinador del maratón, al que se le añaden Diputación de Málaga, Unicaja Banco, Helios e Ilunion como cartera de patrocinadores y colaboradores con la prueba. En esta ocasión, además, vuelve a correr el Equipo Zurich AT, para impulsar la investigación y mejorar la vida de los afectados por una rara y degenerativa enfermedad, la Ataxia Telangiectasia.