

FUERA DE JUEGO

## Vodafone Giants impulsa a la comunidad 'gamer' con su propio 'arena'

El club malagueño de eSports replicará el modelo ArenaGG de la LVP para acercarse a su red de aficionados, que podrán competir en torneos amateur en la nueva plataforma Giants Arena.

Palco23  
9 jul 2020 - 10:00

Vodafone Giants sigue perfilando su negocio con la creación de Giants Arena. La plataforma estará orientada a la creación de torneos para la comunidad amateur y aspira a convertirse en una nueva fuente de ingresos para la entidad malagueña.

Por ahora, se pondrán en circulación dos torneos junto a Riot Games, uno de *Valorant*, cuyo ecosistema competitivo aún está construyendo el *publisher* a través de la comunidad no profesional, y otro de *League of Legends* en formato Circuito Tormenta, uno de los más destacados para la comunidad *amateur*.

El objetivo de Giants es reforzar la experiencia de sus aficionados y ofrecer a sus patrocinadores más activos que poder explotar. Chupa Chups patrocinará el primer torneo de *Valorant* y, a medida que se llegue a acuerdos con más *publishers*, ligas y marcas, aumentará el retorno de la inversión.

De esta forma, Giants competirá directamente con otras plataformas como ArenaGG, propiedad de la LVP, que durante los últimos años se ha erigido como uno de los pilares de su negocio y una de las claves para detectar tendencias y nuevos mercados.