

Vodafone crea un programa de 'e-sports' para la MTV

Palco23
15 abr 2016 - 11:35

Vodafone apuesta por los deportes electrónicos. La compañía de telecomunicaciones ha anunciado que lanzará un nuevo programa de televisión sobre *Gamers*, que acercará al público el día a día de su equipo profesional de *e-sports*, el G2 | Vodafone.

En esta serie documental que se emitirá los jueves a las 22 horas en el canal MTV y en el propio canal de Youtube del equipo, contará con 13 capítulos donde se mostrará a la audiencia los entrenamientos, las charlas tácticas, el estudio de los rivales y sus partidas. Este equipo patrocinado por la empresa compite en la primera categoría nacional de los videojuegos League of Legends y Fifa.

La decisión de Vodafone responde al interés de la población española por este tipo de contenidos, ya que más de 19,5 millones de españoles son consumidores de videojuegos y más de la mitad de ellos conocen el fenómeno de sus competiciones profesionales. El año pasado este mercado movió cerca de 1.000 millones de euros en España, lo que coloca a nuestro país en el *top* 10 mundial de consumo de este entretenimiento.