

FUERA DE JUEGO

US Soccer firma con la bebida deportiva BioSteel

La empresa cuenta con personalidades como Patrick Mahomes o DeAndre Hopkins como inversores.

Palco23

18 feb 2021 - 05:00



US Soccer sigue encontrando aliados. La Federación de Fútbol de Estados Unidos (US Soccer) y la empresa de bebida deportiva BioSteel han firmado una asociación de varios años que designa a la empresa como patrocinador del US Soccer, según ha anunciado *Sportico*.

El patrocinio de la compañía de bebida deportiva comenzará con la celebración de la Copa SheBelieves, uno de los principales torneos del fútbol femenino en el mundo, que se celebrará del 18 al 24 de febrero en Florida.

De este modo, BioSteel será una de las marcas encargadas de hidratar a los futbolistas estadounidenses, tanto masculinos como femeninos absolutos, además de los sub-21 y juveniles.

El patrocinio comenzará con la Copa SheBelieves

PALCO23

El patrocinio forma parte de una estrategia de la compañía para ampliar su presencia en el mercado estadounidense y atraer a más consumidores, además de los atletas y equipos deportivos.

BioSteel estará presente en la publicidad de los estadios y en los medios digitales del US Soccer. La compañía espera poder incorporar a estrellas como Megan Rapinoe o Christian Pulisic para ser embajadores de la marca.

Fundada en 2009 por John Celenza y Mike Cammalleri en Canadá, BioSteel es una empresa que produce productos nutricionales para atletas y equipos. La empresa de cannabis Canopy Growth compró una participación mayoritaria de la empresa en 2019.